



Ref. 95950152

# Chocolate con Leche 47% de Cacao **BIO**

**biojusto**

100 g



## Información General del producto

**Descripción:** Exquisito y sabroso Chocolate con leche más sano : con más cacao (47%) y menos azúcar. Procedente de agricultura ecológica y Comercio Justo.

**Origen / organización CJ:** Arprocat (Perú).

**Ingredientes:** Azúcar de caña\*, pasta de cacao de Perú\* 24%, leche entera en polvo, manteca de cacao\*, extracto de vainilla\*. Cacao mín. 47%.

\*77 % Ingredientes de Comercio Justo. 53% vienen de pequeños productores.

100% Ingredientes de Agricultura Ecológica.

Certificado por ECOCERT. Certificación Pequeños Productores.

**Alérgenos:** Contiene leche. Puede contener trazas de gluten y frutos secos

**Peso neto:** 100 gramos

**Unidades por caja:** 20

Fecha de actualización: 22 de mayo de 2018



## Propiedades y características del producto

El chocolate es un alimento delicioso originario de América que nuestros ancestros consideraban “la comida de los dioses”. El chocolate contiene poderosos antioxidantes llamados fenoles (substancias que ayudan a combatir algunos problemas como la acumulación de colesterol en las arterias). Sin embargo, no todos los chocolates son iguales. Mientras más oscuro y más fino sea el chocolate más fenoles contiene. El chocolate también es una buena fuente de magnesio, de fósforo y además contiene poca cafeína, alrededor de 10 miligramos, comparándolo con los 100 miligramos de una taza de café

Un chocolate con leche convencional suele contener: **30% de cacao y 45% de azúcar**

Este chocolate contiene **47% de cacao y 29% de azúcar**.

El origen de este maravilloso cacao (unas de las habas más dulces del mundo) hacen posible este gran producto más sano.



*Perfil aromático*  
*Chocolate 47%*  
*Gran reserva de Tumbes*



1. Caramelo



2. Pan de Especias



3. Miel

## Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 gramos
VALOR ENERGETICO	2457 kJ / 591 kcal
GRASAS	42,4 g
De las cuáles grasas saturadas	25,5 g
HIDRATOS DE CARBONO	40,7 g
De los cuáles azúcares	37,8 g
FIBRA ALIMENTARIA	3,6 g
PROTEINAS	9,9 g
SAL	0,22 g

**Vidal Útil Producto:** 12 meses

**Fecha Caducidad:** Parte posterior del envase

**Tipo de Envase:** Cartón

**Importador:** Ethiquable / IDEAS. Producto elaborado en la Unión Europea.

**Condiciones de Conservación:** Conservar en lugar fresco (18°C - 20°C), seco (humedad relativa máxima del 70%) y sin olores.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	3760091726391			112	191	93	8
CAJA	13760091726398	20		2324	96	165	230
PALLET	83760091726397	7020	13	838000	1398	800	1200

## Grupos productores

### ARPROCAT (Perú)

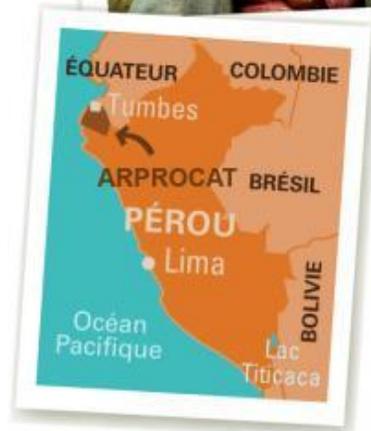
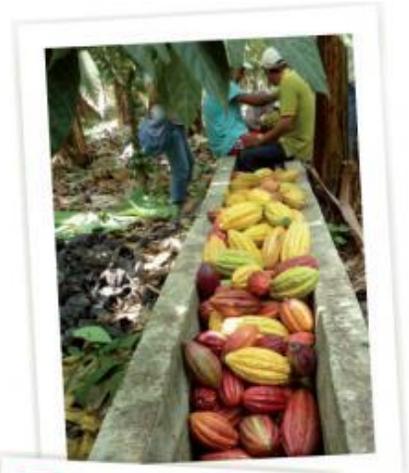
#### ARPROCAT hace parte de la cooperativa Norandino.

Para los pequeños agricultores, en el oasis de Tumbes, cultivar plátanos, cítricos y cacao es una manera de limitar el riesgo de un monocultivo.

Tumbes está en el desierto de la costa pacífica, sus jardines de cacao forman un oasis irrigado por el agua de la Cordillera de los Andes. Los productores de la cooperativa ARPROCAT cultivan las pequeñas parcelas cuya superficie media no exceda de 2 hectáreas. Ellos practican un sistema diversificado de plátano, limón y cacao, lo que limita los riesgos de monocultivo.

En este ecosistema en particular, las antiguas variedades de cacao criollo dan una cosecha con notas de miel.

Mantener esa cultura tradicional es posible gracia al precio justo, 50% más alto que la cotización mundial.



En 2015, la cosecha de la cooperativa ARPROCAT es reconocida como Cacao de excelencia por los International Cocoa Awards. Un gran orgullo para estos pequeños productores.

## COOP Norandino (Perú)

Es una cooperativa agrícola de servicios múltiples, creada el 26 de Noviembre del 2005 en la ciudad de Lamas (San Martín - Perú).

Agrupar a tres organizaciones del norte peruano: CEPICAFE (Piura), la Central Fronteriza del Norte de Cafetaleros CENFROCAFE y Sol y Café (Cajamarca). En esta iniciativa están involucrados alrededor de 7000 pequeños productores, que quieren mejorar la calidad de sus productos y servicios buscando satisfacer las crecientes demandas de competitividad en el mercado nacional e internacional.

El principal objetivo de Norandino es fortalecer los aspectos empresariales de las tres organizaciones socias, y de esta forma contribuir a la mejora de las condiciones de vida de sus socios.

Vienen impulsando el desarrollo del mercado local en estos departamentos que son considerados menos fértiles. Por eso, faltan atención de las políticas públicas y sufren un fuerte éxodo de los agricultores hacia los pueblos amazonas. NORANDINO intenta combatir estos problemas y apoyar la comunidad local por la parte de producción ecológica como por la organización social también. Con la producción de cacao ganaron mucho éxito y fueron otorgados varias medallas de excelencia y calidad.

En las primeras etapas de producción agrícola, NORANDINO brinda préstamos en especie (como fertilizante), a los productores. Para la etapa de la cosecha ofrece préstamos en la forma de adelantos que permiten a los productores llevar a cabo las actividades propias de la cosecha. Tiene una gran instalación procesadora en Piura que utiliza para procesar el café de sus miembros, pero que también ofrece a muchas otras organizaciones para su utilización.

El apoyo en el mercadeo de NORANDINO es muy importante para sus miembros pues les ayuda con diversos programas de certificación, de modo que puedan acceder a los mercados internacionales orgánico, de comercio justo, de especialidad y sostenible.

Asimismo, NORANDINO ofrece capacitación y ha realizado un proyecto de «turismo alternativo» en el pequeño pueblo de Montero como un medio de turismo responsable que tiene como guías a los productores y personas del lugar. Este modelo de turismo brinda apoyo a proyectos sociales como, por ejemplo, a las asociaciones de tejedoras y a proyectos ecológicos como reforestación.





## Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO

El **Símbolo de Pequeños Productores** es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

- ✓ Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.
- ✓ Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.
- ✓ Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.
- ✓ La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.