

Ref. 93901086

# Barrita Frutos secos Sésamo y Miel



biojusto

25 g



## Información General del producto

**Descripción:** Barrita energética con frutos secos y miel, elaborado con productos de Agricultura Ecológica y de Comercio Justo.

**Origen / organización CJ:** Coopercajoù (Brasil), Elements (India) o Candela (Perú), Del Campo (Nicaragua), Coopsol (Argentina) y PFTC (Filipinas).

**Ingredientes:** Nueces de Brasil, anacardos, avena, miel, arroz inflado, jarabe de glucosa, semillas de sésamo, azúcar de caña.

Ingredientes de Comercio Justo: 60%.

Certificado por ICEA.

**Alérgenos:** Contiene frutos secos. Puede contener trazas de gluten.

**Intolerancias, sensibilidad:** Sin lactosa.

**Peso neto:** 25 gramos

**Unidades por caja:** 30

Fecha Actualización: 15 de mayo de 2018

## Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	<b>100 gramos</b>
VALOR ENERGETICO	1969 kJ / 471 kcal
GRASAS	25,6 g
De las cuáles grasas saturadas	4,8 g
HIDRATOS DE CARBONO	52,2 g
De los cuáles azúcares	29,4 g
PROTEINAS	7,9 g
SAL	0,1 g
HIERRO	2,8 mg

**Vidal Útil Producto:** 12 meses

**Fecha caducidad:** Parte posterior de envase.

**Tipo de Envase:** Envase de plástico

**Importador:** CTM / IDEAS. Producto elaborado en la Unión Europea por Eco Bio Alimentare (Padua).

**Condiciones de conservación:** Conservar en un lugar fresco y seco.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	8016225993937			33	140	33	6
CAJA	1111111111152	30		900	80	145	200
PALLET		720	6	336 000	1370	800	1200

## Grupos productores

### PFTC (Panay Fair Trade Center) /Filipinas

PFTC es una organización de comercio justo fundada en 1991 y que engloba a más de 350 productores en Filipinas cuyo trabajo se inició por la lucha de los pueblos a favor de la soberanía nacional y la democracia.

La producción y las ventas comenzaron a principios de los noventa en Asociación con "Gabriela", la red del movimiento de mujeres de Filipinas.



PFTC promueve el comercio justo en beneficio de los pequeños agricultores y trabajadores/as, defendiendo siempre un trabajo y salarios dignos. Además, trabaja para dar visibilidad a las cuestiones sociales y políticas, hacia un desarrollo democrático y sostenible.

PFTC produce chips de plátano y Azúcar Mascobado. Los chips de plátano le permiten transformar el plátano en un producto para la exportación y por lo tanto, en una fuente de ingresos extras.

El Azúcar Mascobado se obtiene al hervir el jugo extraído de la caña a través de un proceso milenario desarrollado por la cultura china y que forma ya parte de la cultura filipina.

### Organización

PFTC reconoce derechos a sus trabajadores y facilita mejores salarios a sus miembros comparado con la media de la zona y trata de distribuir los beneficios entre los trabajadores (por ejemplo, la asignación de un proceso de rotación de banano, que representa alrededor de cuatro meses al año).

Además, la certificación ecológica del azúcar demuestra otro de los importantes objetivos de la organización: el compromiso con la protección del medio ambiente y la mejora del producto.

Por último PFTC también tiene un compromiso político y social en su comunidad mediante la difusión del comercio Justo. La organización está involucrada en iniciativas sobre temas como la democracia, los derechos de las comunidades indígenas o la autodeterminación.



## COOPERCAJOU (Brasil)

**Fundación:** 1991

**Localización:** Provincia Río Grande del Norte

**Estructura:** Sociedad cooperativa

**Socios:** 160

**Productos:** Anacardos

La cooperativa Coopercajou está ubicada en ‘Serra do Mel’, región situada a 500 km de Rio Grande do Norte (Natal). Es una zona muy seca y que recientemente fue afectada por el huracán ‘El Niño’. La mayor parte de las tierras pertenecen a terratenientes y a menudo permanecen sin cultivar.

En 1985, una pareja suiza que trabajaba para el gobierno local fundó la ONG brasileña ‘Associação de Apoio às Comunidades do Campo do Rio Grande do Norte’ (AACC-RN) con la asistencia de un comité de solidaridad instalado en Valais y la asociación suiza ‘Pro Serra do Mel’. AACC-RN continúa operando gracias a los fondos públicos y las contribuciones de varias organizaciones nacionales e internacionales. Sus actividades incluyen marketing, desarrollo de agricultura e intervenciones en educación y salud.

COOPERCAJOU fue establecida en 1991 por AACC-RN con la finalidad de expandir el mercado de los anacardos y los melones. COOPERCAJOU está fuertemente comprometida a promover la protección del medio ambiente y el poder de decisión de los productores, promoviendo especialmente la democratización y la cooperación entre ellos.



## Elements (India)

**Fundación :** 1990

**Certificación FLO :** ID 5053

**Localización :** Kozhikode, India

**Estructura :** Empresa privada

**Beneficiarios :** 3.000

**Productos :** Anacardos, café, frutas y verduras.



### La organización

Como respuesta alternativa al sistema injusto de la India, que explota el medio natural y la gente pobre, tres organizaciones indias trabajan en estrecha relación para desarrollar la economía sostenible y ecológica. Elements es una empresa privada que se encarga de distribuir productos de comercio justo, tanto en el mercado internacional como en el local. Elements se centra en la mejora de acceso a los mercados para los productos de los miembros de la Alianza de Comercio Justo de Kerala. Trabaja con FTK, coordinadora de los agricultores, e Infact, una ONG que busca proteger a la población rural pobre promoviendo la sostenibilidad como una forma de vida con herramientas como la gestión de los recursos naturales, la soberanía alimentaria y la participación democrática.

El trabajo coordinado de las tres organizaciones permite a miles de personas de las zonas rurales construir un sistema económico más justo y de producción basado en la conservación y la explotación de los recursos locales.

### La producción

Los productos de Elements utilizados para fabricar productos de comercio justo en Europa son los anacardos. Sin embargo, los agricultores también cultivan varios tipos de especias, café, miel y varios tipos de frutas y verduras.

Elements dispone de una tienda en Calicut, donde la gente puede ir a comprar todos sus productos.

### Impacto del comercio justo

Los agricultores pueden protegerse de las fluctuaciones en el precio de bienes como el café, que pueden arruinar a un pequeño productor.

Los programas de Infact se refieren a la inocuidad de los alimentos, generación de ingresos, gestión de los recursos naturales y programas específicos para las mujeres.

Elements también se caracteriza por la importancia de las cuestiones medioambientales y la política de equilibrio en la remuneración.

## COOPSOL (Argentina)

**Fundación :** 1989

**Localización :** Provincia Santiago del Estero

**Productos :** Miel orgánica

**Socios :** 150 familias



### La organización

CoopSol es una cooperativa de responsabilidad limitada que se ha constituido para luchar contra el desempleo rural y brindar una oportunidad laboral concreta y duradera.

El nombre CoopSol tiene sus raíces en palabras cooperación y solidaridad y en efecto, todos los trabajadores son miembros de la cooperativa.

Nacida en la organización "Fundación casa de la juventud" por un grupo de jóvenes estudiantes desempleados, CoopSol se planteó desde su origen (1990) el objetivo de generar una fuente de trabajo que pudiera implicar también a otras personas que se encontraban en situación de desempleo.

La elección de orientarse hacia la apicultura surgió porque se trata de una actividad productiva que podía constituir la base del desarrollo rural en cuanto necesitaba de mucha mano de obra y baja inversión de capital. Así, gracias a la aprobación de un proyecto de desarrollo, fueron compradas las primeras 300 colonias de abejas y un vehículo necesario para iniciar la actividad

Con su proyecto, CoopSol se propone formar e incorporar un número creciente de empresarios y al mismo tiempo de ofrecerles un canal consolidado para las exportaciones. La creciente demanda de miel a nivel internacional vuelve optimistas respecto a este desafío

### Impacto del Comercio Justo

Mediante la Fundación casa de la juventud, la organización se compromete en la formación de jóvenes mediante diversas actividades. Entre ellas está el proyecto "miel para el desarrollo" que se propone ofrecer cada año formación empresarial en el sector apícola a treinta jóvenes seleccionados.

La formación se orienta a crear en los participantes un compromiso social desde una perspectiva humanista.

El fin último de este proyecto es ofrecer a los jóvenes menos favorecidos una oportunidad para formarse como empresarios y realizar una actividad laboral que les permita integrarse en el mercado.

## Candela (Perú)

Candela promueve el desarrollo sostenible de la población de la selva amazónica peruana y la conservación del entorno a través del comercio, la investigación y la capacitación de los productores.

Legalmente reconocida y registrada en 1989, Candela surgió de la iniciativa de un grupo de profesionales con una larga experiencia dentro de las organizaciones de apoyo a productores. La idea original de los fundadores de Candela fue proveer servicios de marketing para el sector productivo, algo que tradicionalmente estaba subestimado por las organizaciones de este tipo.

La actividad de Candela se concentra en el departamento de Madre de Dios en lo que respecta a la producción, y en Lima en cuanto a la comercialización. En el departamento de Madre de Dios, los principales recursos económicos son la explotación de castañas y madera, la minería de oro y la agricultura de subsistencia. Recientemente se ha iniciado el "turismo de aventura" y actividades de investigación del petróleo. La mayoría de estas actividades, excepto la recogida de castañas y el turismo, están en conflicto con el débil ecosistema tropical y producen un impacto económico negativo en la población local.

### Producción

La recolección de anacardos silvestres es una actividad que se basa en tres meses de trabajo, desde Enero a Marzo. Las castañas se recogen principalmente para la venta y sólo un pequeño porcentaje se utiliza para el autoconsumo.

### Impacto del Comercio Justo

En comparación con otros productores de la zona, Candela ofrece una gama de servicios financieros, manufactura y capacitación. Entre los servicios financieros está, por ejemplo, la concesión de créditos para la realización de otras actividades. Los servicios de capacitación ofrecidos incluyen formación sobre la gestión de la organización, el liderazgo, la exportación y el correcto uso de la selva tropical.

La acción de Candela está en línea con la filosofía del comercio justo, tanto por lo que respecta al apoyo de los pequeños productores como por los servicios que ofrece en cuestiones como la educación, sanidad o respeto al medio ambiente.



## Del Campo (Nicaragua)

La Cooperativa Del Campo nació en 1997 tras una larga historia de experimentos de asociación en favor de los pequeños agricultores. Del Campo es la responsable de las ventas de 13 cooperativas asociadas que cuentan con la participación de 3.000 agricultores. Cada cooperativa participa en las decisiones de forma conjunta. Del Campo produce cacahuets y sésamo. El grupo central que produce sésamo es la Cooperativa Juan Francisco Paz Silva (JFPS).

Del Campo, situada al noroeste de León, se dedica a mejorar la condición económica y social de los trabajadores asociados, a lograr nuevos mercados internacionales con el mejor precio para los productores y a la financiación de iniciativas para mejorar capacidades de producción, transformación, comercialización y exportación. Del Campo también coordina programas de capacitación para los campesinos.

Fundada oficialmente en 1991, en el período sandinista, después se convirtió en uno de los miembros fundadores de Del Campo. Actualmente, la cooperativa cuenta con 20 asociaciones y proporciona servicios a los agricultores de la comunidad de Achuapa, como un molino para moler granos o almacenes adecuados para sus cosechas.

El aceite de sésamo es para muchos campesinos la única fuente de ingresos.

### **Impacto del Comercio Justo**

La Cooperativa Juan Francisco Paz Silva anima a las mujeres a participar en una vida social activa. Desafortunadamente, esta zona de Nicaragua es conocida por la alta tasa de violencia doméstica y la discriminación de las mujeres. Varias mujeres de la cooperativa fueron abandonadas por sus maridos, y se ven obligadas a mantener a muchos niños.

La cooperativa tiene un concepto más amplio de justicia: no debe ser puramente económica, sino que debe aplicarse a muchos asuntos. La discriminación de género en una cultura muy machista debe ser combatida por todos, hombres y mujeres.

