

Ref. 93901044

Malta de cebada soluble

120 g



Información General del producto

Descripción: Bebida soluble de malta de cebada para 40 tazas.

Origen / organización CJ: MCCH (Ecuador).

Ingredientes: Cebada tostada y solubilizada.

Ingrediente de comercio justo 100 %.

Alérgenos: Contiene gluten.

Intolerancias, sensibilidad: Sin lactosa, sin azúcar. Vegano.

Peso neto: 120 gramos

Unidades por caja : 6

Fecha Actualización: 15 de mayo de 2018

Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 gramos
VALOR ENERGETICO	519 kJ / 358 kcal
PROTEINAS	7,0 g
HIDRATOS DE CARBONO	80,2 g
De los cuáles azúcares	0,0 g
GRASAS	0,1 g
De las cuáles grasas saturadas	0,0 g
SAL	0,0 g

Propiedades y características del producto

La malta de cebada es el grano de cebada que ha germinado en un ambiente controlado y ha sido tostado en un proceso que suele denominarse “malteado”.

La malta de cebada es una bebida considerada **energizante**, que actúa de manera parecida a la adrenalina, pero las principales propiedades de la malta son terapéuticas y nutricionales, por lo que es **un cereal altamente recomendable**: la cebada contiene muchas vitaminas (especialmente las del grupo B), azúcares, minerales y enzimas que contribuyen a la buena salud y la vitalidad del cuerpo. Facilita la digestión por su contenido de fibra. Debido a su gran cantidad de nutrientes, la malta se recomienda en la alimentación de niños, personas debilitadas, convalecientes y personas de edad avanzada, para acelerar la recuperación luego de operaciones o enfermedades. La malta contribuye a remineralizar los huesos, es muy recomendable para prevenir la osteoporosis.

Además, en EEUU, descubrieron en la cebada la presencia de sustancias inhibitoras que bloquean la producción hepática de colesterol LDL, considerado como “malo”.

Su infusión es de color oscuro y muy olorosa.

Es un **óptimo sustituto del café**, para niños o adultos que no pueden tomar bebidas excitantes, ya que no contiene cafeína. También, se puede añadir al propio café para reforzar su aroma.

Información Adicional del producto

Vidal Útil Producto: 24 meses

Fecha Caducidad: Ver base del bote

Tipo de envase: Bote circular de cartón

Importador: CTM

Condiciones de Conservación: Conservar al abrigo de la humedad.



INFORMACIÓN LOGÍSTICA

	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	8016225055789			216	105	103	103
CAJA	11111111111112	6		1060	115	215	320
PALLET		792	11	165 000	1410	800	1200

Grupos productores

MCCH (Ecuador)



Origen

Las raíces de MCCH se encuentran en la actual ciudadela Quito Sur. Su origen se remonta a la búsqueda y demanda de tierras para la construcción de viviendas, a mediados de los años 70, por parte del Comité del Pueblo. Sus pobladores también se organizaron para obtener la provisión de servicios básicos, como agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, pero también la creación y mantenimiento de equipamiento colectivo como mercados, escuelas, colegios y dispensarios médicos.

Las “políticas de reajuste estructural” diseñadas por el FMI y el Banco Mundial se empezaron a aplicar en Ecuador a partir de los años 80, los efectos no tardaron en hacerse sentir en los sectores populares, presionados por la pérdida del poder adquisitivo y la reducción de fuentes de trabajo. En este contexto llega a Quito Sur el padre Graziano, con él la acción pastoral puso énfasis en las Comunidades Eclesiales de Base y en los grupos de jóvenes, haciendo una reflexión sobre el alza general de los precios y la escasez de los productos vitales. La comunidades de base y los grupos de jóvenes asumieron la responsabilidad de conseguir productos alimenticios básicos a precios más convenientes, para la gente de sus barrios, para ello crearon los “grupos de distribución”. La primera experiencia fue un éxito: precios más bajos y satisfacción de las comunidades. Se formaron nuevas organizaciones y aumentó el volumen de compra, pero se planteó la necesidad de disponer de un equipo administrativo, almacén y capital de trabajo. Después de algunos meses hubo algunos problemas debido al fío, familias beneficiarias no pagaban en los plazos previstos y la Comisión se vio con problemas para hacer nuevas compras.

Sin embargo, en 1985 nacieron los mercaditos populares y la Organización Comercializando como Hermanos (CCH), basando su trabajo en el modelo de los grupos de distribución modificado en la medida que se amplió la venta, se organizó el transporte, se estructuró administrativamente y se racionalizó el uso del almacén. Además se comenzó a coordinar el acceso directo de los campesinos productores a los mercaditos, así como la compra directa del arroz y del azúcar, por parte de la Comisión, a los productores, evitando el problema de los intermediarios. Así comenzó una relación directa entre los productores y los campesinos. A finales de ese mismo año la experiencia de comercialización comunitaria ya dejó de ser predominantemente urbana para tener un perfil comercial con un peso significativo de las organizaciones rurales.

A nivel organizativo el aumento del número de organizaciones campesinas oferentes y el volumen de productos comercializados demandaba una coordinación nacional de comercialización. En 1986 se formalizó en asamblea y se bautizó con el nombre Maquita Cushunchic- Comercializando como Hermanos.

Actualmente, MCCH, participa o es miembro en el ámbito internacional de:

Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria (RELACC)
Miembro de IFAT, Federación Internacional de Comercio Alternativo,
MAX HAVELAR,
IL CANALE,
EDCS,

Cooperativa Desarrollo de los Pueblos: CODESARROLLO / Cooperativa de Ahorro y Crédito Solidaridad y Progreso,
Pre cooperativa Multiactiva Manos Unidas (Pasto - Colombia).