

Ref. 93901050

Rudi
Snack al Sésamo

250g

Sin lactosa · Sin aceite de palma · Vegano

Información General del producto

Descripción: Snack salado al sésamo. De Comercio Justo.

Origen / organización CJ: ANAPQUI (Bolivia), FUNDEMERCA (Colombia), ATC (Nicaragua), PARC (Palestina), COOPEAGRI (Costa Rica).

Ingredientes: Harina de trigo, harina de quinoa (22%), *harina de tapioca (14%), *semillas de sésamo (13%), aceite de sésamo, aceite de maíz, *aceite virgen de oliva, *azúcar de caña, sal, levaduras: carbonato de sodio, emulsionante: lecitina de girasol, extracto de romero.

Ingredientes de Comercio Justo: 53 %

Alérgenos: Contiene gluten. Puede contener trazas de nueces, soja, leche y huevos.

Intolerancias, sensibilidad: Sin lactosa. Vegano.

Peso neto: 250 gramos

Unidades por caja: 8

Fecha Actualización: 26 de junio de 2018



Sésamo

Esta planta proviene posiblemente de África, pero es sembrada en muchas regiones tropicales.

Sus propiedades son numerosas debido a la cantidad de vitaminas, minerales y proteínas.

Algunas de ellas son:

- Contra el cansancio físico y mental.
- Aconsejable durante el embarazo y la menopausia por su gran aporte en Calcio.
- Se recomienda en períodos de debilidad o anemia por su contenido en Hierro.
- En medicina china es utilizado para lubricar el corazón, el hígado, los riñones y el páncreas.
- Su en lecitina (supera en cantidad a la soja) ayuda a reducir y controlar los niveles de colesterol, y a mejorar las funciones de las glándulas endocrinas.
- Están muy equilibradas a nivel de Sodio y Potasio, con lo cual nos ayudan a tener un buen equilibrio hídrico.

El Comercio Justo nos ofrece la posibilidad de optar por productos alimenticios producidos en condiciones de dignidad laboral y respeto medioambiental. Nuestro consumo responsable puede cambiar el mundo.

Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 gramos
VALOR ENERGETICO	1904 kJ / 454 kcal
PROTEINAS	9,8 g
HIDRATOS DE CARBONO	60,0 g
De los cuáles azúcares	3,5 g
GRASAS	19,0 g
De las cuáles grasas saturadas	6,4 g
FIBRA	6,5 g
SAL	1,7 g
HIERRO, MG	3, 7 g

Vidal Útil Producto: 10 meses

Fecha Caducidad: Ver envase

Tipo de Envase: Bolsa de plástico

Importador: CTM / IDEAS. Producto elaborado en la Unión Europea.

Condiciones de Conservación: Se debe mantener en un lugar fresco y seco.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	8016225918756			340	220	130	80
CAJA	11111111111125	8		2580	210	280	355
PALLET		504	7	186 000	1620	800	1200

Grupos productores

ANAPQUI (Asociación Nacional de Productores de Quinua) - Bolivia

Asociación que produce y comercializa la quinua real, a una altura de 3.600 a 3.900 m.s.n.m. entre los departamentos de Oruro y Potosí desde 1983.

Actualmente ANAPQUI está constituida por unas 124 comunidades y unas 1.500 familias afiliadas.

En el terreno de la comercialización, ANAPQUI ha logrado acceder a mercados nacionales y de exportación bajo estrictas normas de calidad, como las normas básicas de producción ecológica de la Federación Internacional de Movimientos para la Agricultura Ecológica (IFOAM).
En cuanto al manejo de los recursos naturales y la producción, ANAPQUI opera a través del Programa de Producción de Quinua Natural (PROQUINAT), que se organiza con un responsable y 10 promotores campesinos capacitados y seleccionados.



PROQUINAT funciona desde 1992, y tiene como principal objetivo el control, seguimiento, certificación interna y la promoción de la agricultura ecológica en el cultivo de la quinua. También se creo el proyecto PUKARA, de capacitación y educación con énfasis en la formación de líderes, llegando a beneficiar a mas de 1800 familias.

Objetivos

Promover y ampliar la producción de quinua real en forma articulada con procesos de desarrollo económico regional con la participación de todos los productores, obteniendo la absoluta competitividad en el mercado nacional e internacional.

COOPEAGRI (Costa Rica)

La organización

CoopeAgri nace en 1962 para ofrecer una alternativa a las condiciones de injusticia y abuso impuestas por las grandes compañías del sector azucarero. Fueron 391 pequeños y medianos caficultores de café del Valle de El General los que iniciaron este proceso de agrupación. En la actualidad con casi cinco décadas, es una empresa catalogada como modelo en el ámbito nacional y latinoamericano, gracias a su diversificación que abarca áreas como: agrícola, industrial o comercial, ya que cuenta con supermercados, almacenes, una estación de combustible y una ferretería. También, incluye un área de medio ambiente facilitando servicios forestales y una cooperativa financiera, Credecoop.

Actualmente cuenta con más de 10 mil asociados y se ha convertido en una empresa pionera, que ha impulsado el crecimiento económico en la extensa zona sur de Costa Rica.

Producción

Coopeagri RL se rige por un alto sentido humanista con enfoque en la excelencia de la calidad de sus productos.

Impacto del Comercio Justo

CoopeAgri brinda a sus asociados y al país múltiples beneficios en el ámbito social, ambiental y cultural.

El precio mínimo garantizado por el comercio justo, permite a los productores realizar inversiones vitales para su futuro, como la adquisición de tecnología moderna y la optimización de los procesos, que garantizan una excelente calidad, fundamental para cumplir con las exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

Coopeagri desarrolla también programas a favor de la integración de las mujeres, generando una nueva conciencia social así como formando a lideres empresariales, gracias al programa Líderes del Futuro, creado en 2005.

Existen programas de información y educación dirigidos a la comunidad en general, y fondos solidarios que sirven para situaciones difíciles como enfermedades, accidentes, fallecimiento o para el acopio de alimentos y medicamentos.

La protección del medioambiente tiene una gran importancia para Coopeagri, que difunde una cultura de conservación y manejo responsable de los bosques y los recursos naturales a través de su Departamento de Operaciones Forestales. Por ejemplo, el abono utilizado es derivado de los desechos de la caña de azúcar.

Asociación de agricultores del dátil de Jericó y el valle del Jordán (PARC)

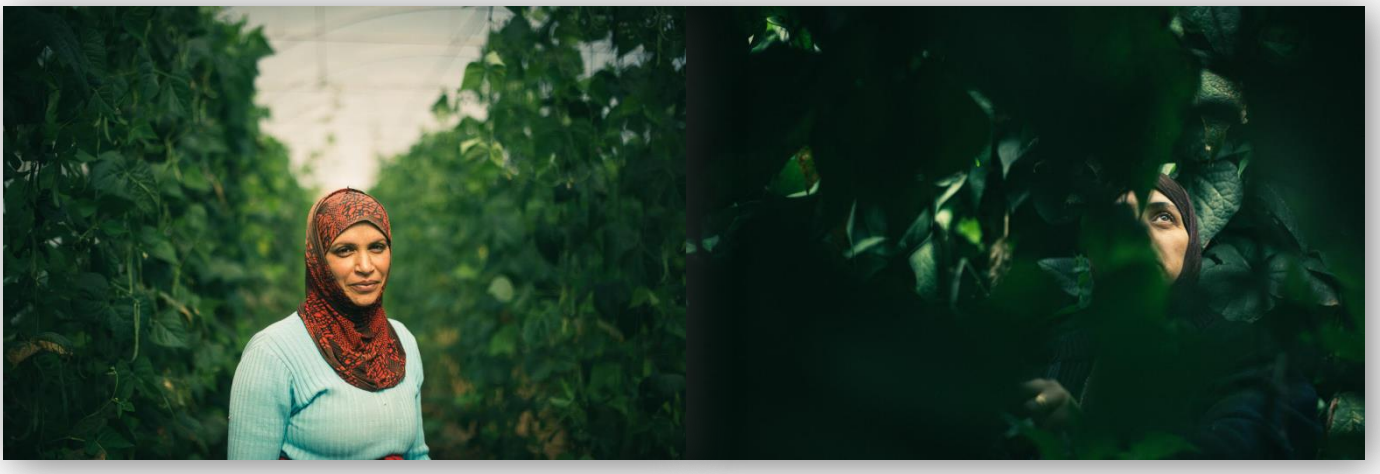
Comercio justo en los territorios palestinos ocupados

Los largos períodos de toque de queda, puntos de control, limitación de la libertad total de la movilidad de personas y mercancías, de medicamentos y acceso a la alimentación hacen que la realidad sea la muerte, daños a las casas, herramientas, infraestructura y plantaciones, allanamientos, acoso y violencia. **Vivir y trabajar en los territorios palestinos ocupados** (OPT) - Cisjordania y la Franja de Gaza - **es extremadamente difícil e incierto**; los productos rurales no se pueden cultivar y vender como otros. Las semillas sembradas cerca de la frontera pueden ser arrancadas por el ejército israelí en cualquier momento. Todas estas limitaciones, el aislamiento del resto del mundo, la confiscación de suelo fértil y el racionamiento de agua por parte del ejército israelí afectan el desarrollo económico y la supervivencia del área.

Parc y la Agricultura en respuesta al empleo

A principios de los años ochenta en un contexto de fuerte inestabilidad política y económica en un grupo de ingenieros agrónomos, ingenieros agrícolas, ganaderos y veterinarios pioneros fundaron la ONG **PARC (Comité de Ayuda Agrícola palestina)** con el objetivo de promover la cultura de la convivencia en el cumplimiento, el desarrollo rural y emancipación de la mujer a través de la capacitación y el trabajo. Ya en los primeros años y aún hoy, PARC está convencido de que la permanencia de los campesinos en los territorios palestinos es un aspecto esencial para reclamar el estado palestino.

El **desempleo** ha alcanzado los niveles más altos en la Franja de Gaza (42%) y preocupante en Cisjordania (21%): la economía se está "ahogando". **El sector agrícola**(alrededor del 20% de la economía palestina) **es de fundamental importancia** porque es parte de la fuerza de trabajo formal e informal, los israelíes deportados pueden volver a trabajar en su tierra, garantizar la seguridad alimentaria y está asociado con el acceso a los recursos básicos.



Apoyar a las comunidades rurales

PARC apoya a las comunidades rurales y participa en **proyectos de desarrollo agrícola para personas vulnerables** como mujeres o pequeños productores, asegurando una fuente de ingresos indispensable para las familias gracias a la exportación de productos. En 1993, PARC estableció el **"Departamento de Comercio Justo"**, responsable de las relaciones con las Organizaciones Internacionales de Comercio Justo, que se preocupa especialmente por la **capacitación técnica y logística** de las cooperativas campesinas que producen cous cous, dátiles, almendras, especias (como el za'atar)y aceite de oliva para la exportación. Todos los productos deben ser de **alta calidad**.

En 1998, se estableció el brazo comercial de PARC, Al Reef, ya que las ONG en Palestina no pueden comercializar los productos. PARC organiza reuniones periódicas con los productores para informar, escuchar sus necesidades y confrontar sus estrategias. Los especialistas de PARC y Al Reef a menudo están en el terreno para apoyar y coordinar las actividades agrícolas y de producción para mejorar la productividad y la seguridad alimentaria.



Los miembros de las cooperativas pueden beneficiarse de **los proyectos sociales** llevados a cabo por PARC, como el acceso al crédito y la compra de productos frescos a precios asequibles.

