



Ref. 95950132

# Chocolate Negro Lino, Amaranto y Caramelo **BIO**

biojusto

100 g



## Información General del producto

**Descripción:** Exquisito y sabroso Chocolate negro 72% de cacao con lino dorado, amaranto y caramelo. Procedente de Agricultura Ecológica y Comercio Justo.

**Origen / organización CJ:** FECCANO (Haití).

**Ingredientes:** Pasta de cacao de Haití 58% , azúcar de caña, manteca de cacao, trocitos de caramelo con mantequilla salada 5,2% (azúcar, jarabe de glucosa, leche en polvo desnatada, mantequilla, sal marina de Guérande), semillas de lino dorado 5% y granos de amaranto 2%. Cacao mín. 72%.

Ingredientes de Comercio Justo: 87,8%. Ingredientes de Agricultura Ecológica: 100%

Certificado por ECOCERT. Certificación Pequeños Productores.

**Alérgenos:** Contiene productos de leche. Puede contener trazas de soja, huevos, frutos secos, cacahuete, altramuza, mostaza y gluten.

**Peso neto:** 100 gramos

**Unidades por caja:** 15

Fecha de actualización: 02 de mayo de 2018



## Propiedades y características del producto

El **chocolate** es un alimento delicioso originario de América que nuestros ancestros consideraban “la comida de los dioses”. El chocolate contiene poderosos antioxidantes llamados fenoles (substancias que ayudan a combatir algunos problemas como la acumulación de colesterol en las arterias). Sin embargo, no todos los chocolates son iguales. Mientras más oscuro y más fino sea el chocolate más fenoles contiene. El chocolate también es una buena fuente de magnesio, de fósforo y además contiene poca cafeína, alrededor de 10 miligramos, comparándolo con los 100 miligramos de una taza de café

Las **semillas de Lino** son una fuente natural de fibra dietética y ácidos grasos polinsaturados omega 3 (75%) y omega 6 (25%). Ricas en vitamina E y vitaminas del grupo B. Además contienen enzimas ideales para la digestión.



El **amaranto** es una fuente de ácido fólico, así como de otros grupos de vitaminas: A, B, C, B1, B2, B3. Rico en lisina, niacina, calcio, hierro y fósforo.



## Información Adicional del producto

| INFORMACIÓN NUTRICIONAL        |                    |
|--------------------------------|--------------------|
|                                | 100 gramos         |
| VALOR ENERGETICO               | 2340 kJ / 563 kcal |
| GRASAS                         | 39 g               |
| De las cuáles grasas saturadas | 22 g               |
| HIDRATOS DE CARBONO            | 38 g               |
| De los cuáles azúcares         | 27 g               |
| FIBRA ALIMENTARIA              | 10 g               |
| PROTEINAS                      | 9,7 g              |
| SAL                            | 0,05 g             |

**Vidal Útil Producto:** 18 meses

**Fecha Caducidad:** Parte posterior del envase

**Tipo de Envase:** Cartón

**Importador:** Ethiquable / IDEAS. Producto elaborado en la Unión Europea.

**Condiciones de Conservación:** Conservar en lugar fresco (18°C - 20°C), seco (humedad máxima del 70%) y sin olores.

#### INFORMACIÓN LOGÍSTICA

|        | EAN            | N° uds | N° capas por palet | Peso bruto (g) | Medidas (mm) |       |       |
|--------|----------------|--------|--------------------|----------------|--------------|-------|-------|
|        |                |        |                    |                | Alto         | Ancho | Fondo |
| UNIDAD | 3760091726230  |        |                    | 117            | 191          | 93    | 8     |
| CAJA   | 13760091726237 | 15     |                    | 2324           | 201          | 96    | 165   |
| PALLET | 83760091726236 | 6720   | 8                  | 838 000        | 1400         | 800   | 1200  |

## Grupos productores

### Feccano (HAITÍ)

En el Norte de Haití, las cooperativas de cacao se formaron en los años 80, después de la caída de la dictadura, con el fin de mejorar la comercialización del cacao. Sin embargo, la exportación de cacao fue originariamente monopolizada por una empresa en la región, por lo que las cooperativas se veían obligadas a vender a un precio muy bajo al exportador.

Desde 2005, la ONG local SEFADES decidió apoyar a seis cooperativas de la región, lo que llevó a la creación de una federación regional, la FECCANO (Federación de Cooperativas de cacao del Norte). La federación agrupa a 1.800 miembros y abarca cinco municipios del departamento: Grande Rivière du Nord, Milot, Acul Norte Borgne y Margot Port. En 2009, la asociación francesa Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras (AVSF) puso en marcha un proyecto de apoyo a la FECCANO. Ethiquable hizo su primera importación ese mismo año y lanzó esta tableta original de Haití cacao puro 72%.

### Producción

FECCANO pone todos sus esfuerzos en el proceso de fermentación del cacao, con una técnica que no se utilizó hasta entonces. Cuenta con seis plantas de procesamiento con tanques de fermentación y secador. Una compañía técnica peruana pasó un mes capacitando en el terreno a los agricultores para la práctica de la fermentación. Al siguiente año, Ethiquable apoyó a FECCANO con la implementación de un sistema de control interno para obtener la certificación ecológica, y mejorar así la ventaja de la no utilización de productos químicos en la zona.

En 2009 FECCANO exportó 25 toneladas de cacao fermentado. Este tipo de calidad ofrece precios más altos que el precio de mercado, ya que los exportadores tradicionales cuentan con descuentos del 25% para los cacaos tradicionales no fermentados. La actividad de FECCANO consigue precios más altos a los productores, hasta un 30% más que el mercado tradicional, además de capacitar en las inversiones para la mejora de la calidad.

El objetivo principal del proyecto es el fortalecimiento institucional de las organizaciones de base, un apoyo constante para capacitar a los agricultores y asegurar la implementación de mecanismos de gestión democráticos.





## Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO

El **Símbolo de Pequeños Productores** es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

- ✓ Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.
- ✓ Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.
- ✓ Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.
- ✓ La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.