



Ref. 95950178

Miel de flores del Café de México **BIO**

biojusto 250 g



Información General del producto

Descripción: Miel de flores del cafetal. De Comercio Justo y Agricultura Ecológica.

Origen / organización CJ: NECTAR MAZATECO (México).

Ingredientes: 100% Miel.

Ingredientes ecológicos 100%. Ingredientes de comercio justo 100%.

Certificación Pequeños Productores. Certificado por UE.

Alérgenos: Libre de alérgenos.

Intolerancias, sensibilidad: Sin gluten. Sin lactosa.

Peso neto: 250 gramos

Unidades por caja: 6

Fecha Actualización: 11 de abril de 2018

Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL 100 g	
VALOR ENERGETICO	1 365 kJ / 321 kcal
GRASAS	0,0 g
De las cuáles grasas saturadas	0,0 g
HIDRATOS DE CARBONO	80,0 g
De los cuáles azúcares	80,0 g
SAL	0,01 g

Vidal Útil Producto: 20 meses

Fecha Caducidad: Ver tapa del envase

Tipo de Envase: Vidrio y tapa de hierro

Importador: IDEAS / ETHIQUABLE

Condiciones de Conservación: Conservar en lugar fresco y seco.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	3760091727688			394,7	84	68	68
CAJA	13760091721744	6		2390	86	120	200
PALLET	83760091721743	1740	10	710 100	1010	800	1200

Grupos productores

Nectar Mazateco

Néctar mazateco, proviene de una combinación de 29 productores de café. Decidieron en 2008 comenzar a diversificar sus ingresos mediante el lanzamiento de la producción de miel.

Comenzaron con la certificación ecológica en 2008, y un proyecto de exportación con la ayuda de Apicola, Comercio Alternativo en México - CAPIM, ONG que apoya la exportación de los grupos de productores.

Las familias de mazateco étnica producen también café, y la trama de maíz asociado con frijol para el consumo familiar, en el Valle Central de Oaxaca.





Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO

El **Símbolo de Pequeños Productores** es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

- ✓ Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.
- ✓ Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.
- ✓ Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.
- ✓ La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.