Ref. 93901049

Tererito en botella de cristal

27,5 cl

Sin alérgenos

Vegano

Información General del producto

Descripción: Refresco elaborado con yerba mate. De Comercio Justo.

Organización CJ /Origen: Yerba mate de Brasil / SEMTERRA, Azúcar de COOPEAGRI / Costa Rica o MSS / Islas Mauricio.

Ingredientes: Agua, Azúcar de caña* (9%), Anhídrido carbónico, Extracto de yerba mate* (1,5%), acidificante: acide cítrico, aromas.

* Ingredientes de Comercio Justo: 79 %.

Alérgenos: Sin alérgenos.

Intolerancias, sensibilidad: Sin gluten. Sin lactosa. Vegano. Contiene cafeína.

Contenido: 27,5 cl

Unidades por caja: 24

Fecha Actualización: 11 de abril de 2018

Propiedades y características del producto

La Yerba mate es un árbol que crece en las cuencas de los ríos Paraná, Uruguay y Paraguay, en una región sudamericana que abarca la zona trilimítrofe entre los países de Argentina, Brasil y Paraguay. Los indígenas de esa zona, los Guaraníes, usaron este vegetal desde antiguo por sus propiedades alimenticias y curativas.

Hoy, la Yerba mate se usa en forma muy extendida no sólo en esos países, sino en otros como el Uruguay y Chile, y en torno de ella se ha forjado una fuerte tradición cultural. Amplias y rigurosas investigaciones científicas señalan que la Yerba mate es un muy buen antioxidante, diurético y laxante natural. También tiene una poderosa actividad estimulante como tónico y hasta resulta preventiva de las caries dentales. Otra de las acciones orgánicas de sus principios activos resultan muy apropiadas para combatir una de las patologías de mayor crecimiento en las últimas décadas: el sobre peso y la obesidad.

Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 gramos
VALOR ENERGETICO	237 kJ/ 51 kcal
GRASAS	0,0 g
De las cuáles grasas saturadas	0,0 g
HIDRATOS DE CARBONO	11,0 g
De los cuáles azúcares	11,0 g
PROTEINAS	0,0 g
SAL	0,0 g

Vidal Útil Producto: 16 meses

Fecha Caducidad: Ver tapa

Tipo de Envase: Botella de cristal con tapa metálica

Importador: CTM / IDEAS. Producto elaborado en la Unión Europea

Condiciones de Conservación: Conservar en un lugar fresco y seco.

Uso: Es una bebida gaseosa mejor consumirla fresca (4 – 8°C). Se puede personalizar el sabor añadiendo una rodaja de limón, hielo, ron o cualquier ingrediente que se les ocurra.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	**N° uds**	**N° capas por palet**	**Peso bruto** (g)	**Medidas** (mm)		
					Alto	**Ancho**	**Fondo**
UNIDAD	8016225904391			523	211	54	54
CAJA		24		11 000	220	230	350
PALLET		1584	6	752 000	1450	800	1200

Grupos productores

MST (Movimiento de los Trabajadores Sin Tierra) - Brasil

El Movimiento de los Trabajadores Sin tierra surgió en Brasil hace 27 años como respuesta al hambre de tierra de los campesinos que no la tienen.

En éste breve periodo de tiempo este movimiento ha conseguido por vías no violentas convertirse en un instrumento de transformaciones revolucionarias en la sociedad brasileña.

En un país como Brasil, con haciendas cuya área supera un millón de hectáreas, los latifundistas, principales enemigos del MST, desencadenaron contra los campesinos una auténtica guerra, utilizando medios criminales, a menudo con la complicidad de los gobernantes.

Los Sin Tierra resistieron a persecuciones, a expulsiones de tierras ocupadas, a la agresividad de la policía y de los pistoleros, a la prisión y la tortura, a incendios y asaltos de sedes sindicales, incluso a falsos juicios basados en acusaciones inventadas y pruebas forjadas.

A pesar de este clima de odio y terror los Sin Tierra confían en la capacidad solidaria del hombre y conservan su fuerza moral y su fe en la victoria de su movimiento revolucionario.

COOPEAGRI - Costa Rica

La organización

CoopeAgri nace en 1962 para ofrecer una alternativa a las condiciones de injusticia y abuso impuestas por las grandes compañías del sector azucarero. Fueron 391 pequeños y medianos caficultores de café del Valle de El General los que iniciaron este proceso de agrupación. En la actualidad con casi cinco décadas, es una empresa catalogada como modelo en el ámbito nacional y latinoamericano, gracias a su diversificación que abarca áreas como: agrícola, industrial o comercial, ya que cuenta con supermercados, almacenes, una estación de combustible y una ferretería. También, incluye un área de medio ambiente facilitando servicios forestales y una cooperativa financiera, Credecoop.

Actualmente cuenta con más de 10 mil asociados y se ha convertido en una empresa pionera, que ha impulsado el crecimiento económico en la extensa zona sur de Costa Rica.

Producción

Coopeagri RL se rige por un alto sentido humanista con enfoque en la excelencia de la calidad de sus productos.

Impacto del Comercio Justo

CoopeAgri brinda a sus asociados y al país múltiples beneficios en el ámbito social, ambiental y cultural.

El precio mínimo garantizado por el comercio justo, permite a los productores realizar inversiones vitales para su futuro, como la adquisición de tecnología moderna y la optimización de los procesos, que garantizan una excelente calidad, fundamental para cumplir con las exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

Coopeagri desarrolla también programas a favor de la integración de las mujeres, generando una nueva conciencia social así como formando a lideres empresariales, gracias al programa Líderes del Futuro, creado en 2005.

Existen programas de información y educación dirigidos a la comunidad en general, y fondos solidarios que sirven para situaciones difíciles como enfermedades, accidentes, fallecimiento o para el acopio de alimentos y medicamentos.

La protección del medioambiente tiene una gran importancia para Coopeagri, que difunde una cultura de conservación y manejo responsable de los bosques y los recursos naturales a través de su Departamento de Operaciones Forestales. Por ejemplo, el abono utilizado es derivado de los desechos de la caña de azúcar.