



Ref. 95950248

Café Premium Ecuador Loja en grano **BIO**

biojusto 500 g



Información General del producto

Descripción: Café 100% arábica de altura tostado y molido. Cultivado en Ecuador entre 1000 y 1500 metros de altura, es un café con acidez y cuerpo medios, con un suave toque vegetal y notas a azúcar moreno. Procedente de Agricultura Ecológica y Comercio Justo.

Origen / organización CJ: Fapecafes (Ecuador).

Ingredientes: 100% Café Arábica de Agricultura Ecológica y de Comercio Justo.

Certificado por la UE. Certificación Pequeños Productores.

Alérgenos: Libre de alérgenos.

Intolerancias, sensibilidad: Sin gluten, sin lactosa, sin azúcar. Vegano. Contiene cafeína.

Peso neto: 500 gramos

Unidades por caja: 12

Fecha Actualización: 10 de octubre de 2019

Propiedades y características del producto

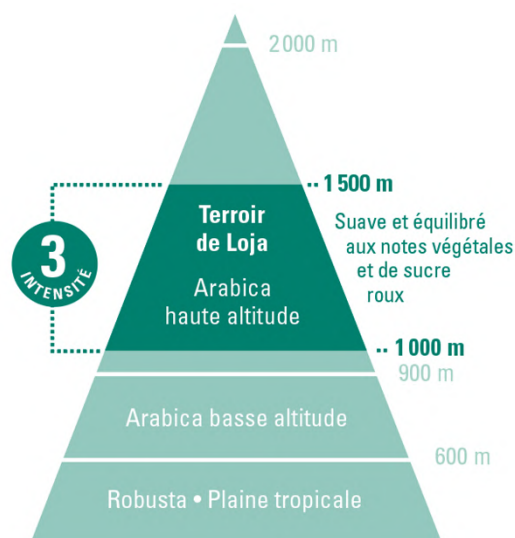
La especie **Arábica** es la que se consume desde más antiguo. Crece en mesetas o en montañas situadas entre los 700 y 2,000 metros, dentro de las zonas intertropicales, sobre todo en Latinoamérica, América Central y en algunos países de África. El contenido en cafeína es del 1 al 1,5%, muy inferior al de la especie Robusta.

Diversos estudios acreditados por universidades y organizaciones internacionales apuntan que el consumo moderado del café es **recomendable para la salud**. Es un producto natural que puede ayudar a mantener la concentración y la memoria y acrecentar el rendimiento físico y mental. Además, prácticamente no aporta calorías, contiene determinados micronutrientes (vitaminas, potasio) y representa una importante fuente de antioxidantes, que retrasan el envejecimiento de las células y protegen de las mutaciones celulares.

biójusto El **café ecológico** es el que se cultiva sin el uso de pesticidas o fertilizantes, utilizando solo métodos naturales. El cultivo del café orgánico es similar al que tradicionalmente se realizaba: bajo sombra, intercalado entre árboles tales como el naranjo, el platanero o el limonero.

- ✓ Beneficios para el consumidor: se elimina la exposición a los insecticidas y pesticidas habituales en la agricultura convencional
- ✓ Beneficios para el medioambiente: protección y conservación de la biodiversidad; protección de suelos (evita contaminación del agua, mantiene la riqueza del suelo); regulación de lluvias, heladas, vientos...
- ✓ Precio. El café ecológico se remunera más que el café normal, porque los costes de producción son superiores y se realiza a pequeña escala.

Sabor de la taza



Información Adicional del producto

Vidal Útil Producto: 12 meses

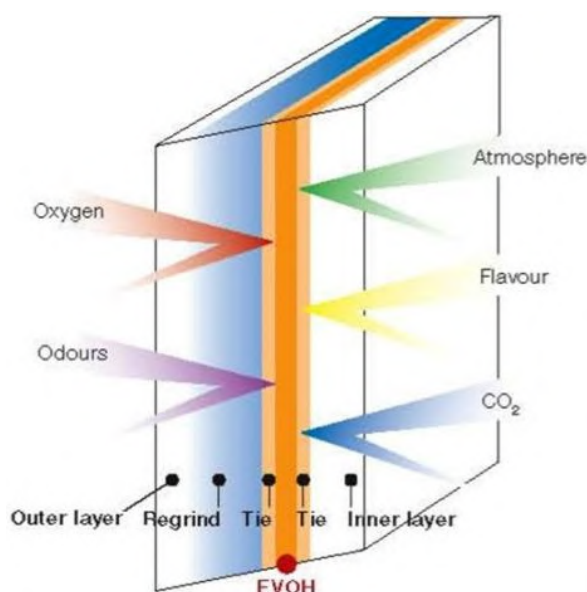
Fecha Caducidad: Parte trasera de envase

Tipo de Envase: bolsa bovina. Material ecológico sin aluminio

El aluminio en el envasado de alimentos tiene impactos ambientales muy negativos. Es por eso que cambiamos el empaque de nuestros cafés a EVOH. Es un plástico que no deja residuos contaminantes finales después de la incineración. Somos un precursor en el mercado, ya que la mayoría de las bolsas de café contienen una película de aluminio o metálica. **El envase de 500 g reduce el gasto en materiales de embalaje en un 29%**

Importador: Ethiquable / IDEAS.

Condiciones de Conservación: Mantener alejado del calor y la humedad.



INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	3760091727121			512	310	110	65
CAJA	23760091727125	12		6390	230	230	390
PALLET	73760091727120	840	7	472300	1760	800	1200

Grupos productores

FAPECAFES (Ecuador)

Fundación: 2002

Localización: Cantón de Puyango, Sur de Ecuador

Certificación FLO: 2003

Estructura: Asociación de 5 cooperativas

Productores: 1200 productores

Productos: Café, mandioca, plátanos, cítricos



FAPECAFÉS se estableció con el fin de hacer frente al descenso de la cultura del café en la región, y desarrollando un programa de mejora de la calidad. Se originó con la creación de una asociación de 400 productores en 1997, PROCAP, que permitió la obtención de un café lavado de alta calidad y muy diferente del café natural de antes. Consiguió exportar directamente su producción, sin pasar por los exportadores locales en 1999 y exportó por primera vez su producción bajo certificación de comercio justo en 2001. Gracias a ello, se consiguió pagar 2 a 3 veces más a los productores, que lo que se solía pagar por los compradores locales.

Los productores de las regiones cercanas empezaron a desarrollar esas nuevas tecnologías por lo que PROCAP impulsó la creación de FAPECAFES en 2002, transfiriéndole las funciones comerciales. Es una federación regional congregando a unos 1200 productores en 5 cooperativas.

Los productores poseen pequeñas parcelas, entre 0,5 y 3 hectáreas de café, y producen en media, alrededor de 400 kg de café al año. La mayoría cultiva también mandioca, plátanos y cítricos y suelen tener un ganado para tener recursos adicionales.



Impacto del Comercio Justo:

Gracias a la mejora de los precios originada por la apertura al mercado de comercio justo, pudieron renovar antiguas plantaciones de café lo que generó mejores rendimientos. También se pudo poner en marcha un pliego de condiciones para garantizar la excelencia del producto, por ejemplo la importancia de la sombra, de la selección de las semillas... También, gracias al comercio justo y el precio fijo que garantiza, los productores de la región pudieron hacer frente a la crisis del café que duró de 2000 a 2004, lo que no fue igual para los productores que no pertenecían a la cooperativa. Los miembros de FAPECAFES tampoco fueron afectados por la crisis financiera y bancaria que afectó a Ecuador en 2000.

En el marco social, la exportación directa de un café de calidad representa para los campesinos aislados, una fuente de orgullo y de reconocimiento de su trabajo. El éxito de FAPECAFES ha reforzado la posición de referencia de la cooperativa en el país y ha estimulado la actividad agrícola en la región gracias a sus programas de diversificación. También, ha estimulado la competencia en el mercado local, favoreciendo a un número mayor de campesinos.

En cuanto al medioambiente, al contrario de las plantaciones industriales, las explotaciones familiares preservan el ecosistema forestal, basándose en la conservación o la plantación de grandes árboles y asociando árboles frutales les dan sombra a los cafetos y mantienen la fertilidad de los suelos. Se proporciona un apoyo técnico continuo a los productores en cuanto al cultivo orgánico.



Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO



El **Símbolo de Pequeños Productores** es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

- ✓ Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.
- ✓ Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.
- ✓ Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.
- ✓ La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.