

Ref. 95950258

# Café Premium Honduras Marcala molido **BIO**



**biojusto** 250 g



## Información General del producto

**Descripción:** Café 100% arábica de altura tostado y molido. Cultivado en Honduras entre 1000 y 1500 metros de altura, es un café con mucho cuerpo y acidez media con toques a frutos secos, cacao y madera. Procedente de Agricultura Ecológica y Comercio Justo.

**Origen / organización CJ:** COMSA (Honduras).

**Ingredientes:** 100% Café Arábica de Agricultura Ecológica y de Comercio Justo.

Certificado por la UE. Certificación Pequeños Productores.

**Alérgenos:** Libre de alérgenos.

**Intolerancias, sensibilidad:** Sin gluten, sin lactosa, sin azúcar. Vegano. Contiene cafeína.

**Peso neto:** 250 gramos

**Unidades por caja:** 12

Fecha Actualización: 25 de noviembre de 2019

## Propiedades y características del producto

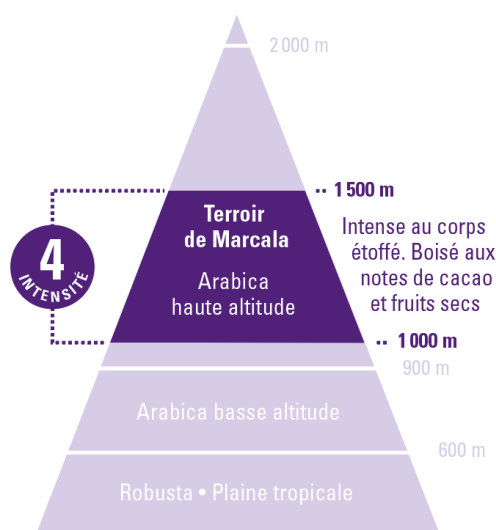
La especie **Arábica** es la que se consume desde más antiguo. Crece en mesetas o en montañas situadas entre los 700 y 2,000 metros, dentro de las zonas intertropicales, sobre todo en Latinoamérica, América Central y en algunos países de África. El contenido en cafeína es del 1 al 1,5%, muy inferior al de la especie Robusta.

Diversos estudios acreditados por universidades y organizaciones internacionales apuntan que el consumo moderado del café es **recomendable para la salud**. Es un producto natural que puede ayudar a mantener la concentración y la memoria y acrecentar el rendimiento físico y mental. Además, prácticamente no aporta calorías, contiene determinados micronutrientes (vitaminas, potasio) y representa una importante fuente de antioxidantes, que retrasan el envejecimiento de las células y protegen de las mutaciones celulares.

**biójusto** El **café ecológico** es el que se cultiva sin el uso de pesticidas o fertilizantes, utilizando solo métodos naturales. El cultivo del café orgánico es similar al que tradicionalmente se realizaba: bajo sombra, intercalado entre árboles tales como el naranjo, el platanero o el limonero.

- ✓ Beneficios para el consumidor: se elimina la exposición a los insecticidas y pesticidas habituales en la agricultura convencional
- ✓ Beneficios para el medioambiente: protección y conservación de la biodiversidad; protección de suelos (evita contaminación del agua, mantiene la riqueza del suelo); regulación de lluvias, heladas, vientos...
- ✓ Precio. El café ecológico se remunera más que el café normal, porque los costes de producción son superiores y se realiza a pequeña escala.

## Sabor de la taza



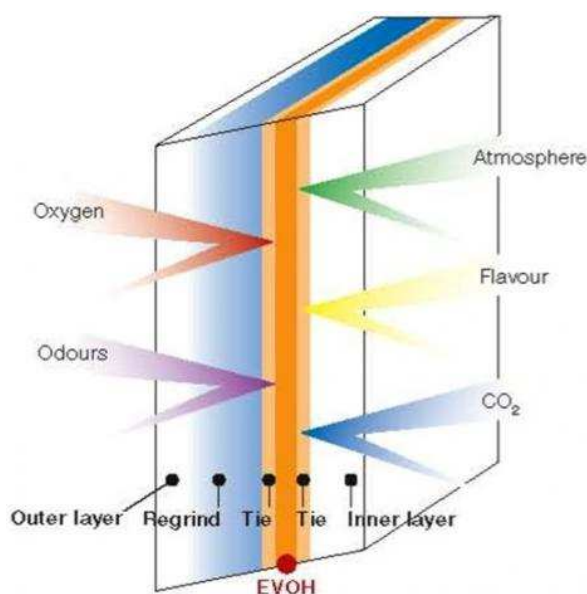
## Información Adicional del producto

**Vidal Útil Producto:** 12 meses

**Fecha Caducidad:** Parte trasera de envase

**Tipo de Envase:** bolsa bovina. Material ecológico sin aluminio

El aluminio en el envasado de alimentos tiene impactos ambientales muy negativos. Es por eso que cambiamos el empaque de nuestros cafés a EVOH. Es un plástico que no deja residuos contaminantes finales después de la incineración. Somos un precursor en el mercado, ya que la mayoría de las bolsas de café contienen una película de aluminio o metálica.



**Importador:** Ethiquable / IDEAS.

**Condiciones de Conservación:** Mantener alejado del calor y la humedad.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	3760091720023			260	225	85	45
CAJA	23760091720027	12		3337	200	265	207
PALLET	83760091720029	1728	8	497528	1750	800	1200

## Grupos productores

### COMSA (Honduras)

El acceso a la tierra en Honduras es muy desigual. Desde 2005, los 1450 productores de café de la cooperativa COMSA han estado innovando para asegurar un ingreso agrícola decente. Han conseguido que el carácter típico de sus tierras sea reconocido con la D.O. Marcala. Revitalizan su parcela con métodos agroecológicos y biofertilizantes naturales que han desarrollado.



Dan prioridad a los equilibrios ecológicos y a la recuperación de los suelos. Sus rendimientos son superiores a la media nacional.

Ahora comparten su conocimiento para capacitar a las otras cooperativas cafetaleras con las que trabajamos.

### LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN MARCALA

Marcala es un municipio del departamento de La Paz. Ofrece la primera "denominación de origen protegida" para el café. Este territorio produce un café que es reconocido como uno de los mejores de Honduras y del mundo. Este reconocimiento está ligado a las características agroecológicas y culturales de la región, con la presencia de una población indígena lenca.

Para acabar con el mal uso de su nombre, nació la idea de crear la D.O.P. de café Marcala. La iniciativa proviene de un grupo de agricultores preocupados por la protección de sus tierras, apoyados por el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).



## Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO



El **Símbolo de Pequeños Productores** es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

- ✓ Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.
- ✓ Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.
- ✓ Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.
- ✓ La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.