

Ref. 95950259

# Café Premium Descafeinado Etiopía molido **BIO**



**biojusto** 250 g



## Información General del producto

**Descripción:** Café 100% arábica de altura tostado y molido. Descafeinado sin disolventes, este moca etíope se cultiva orgánicamente a una altitud de 1200 a 2200 metros. Tiene un cuerpo ligero y una gran dulzura con notas de miel y flores blancas típicas de la región de sidamo. Procedente de Agricultura Ecológica y Comercio Justo.

**Origen / organización CJ:** OROMIA (Etiopía).

**Ingredientes:** 100% Café Arábica de Agricultura Ecológica y de Comercio Justo.

Certificado por la UE. Certificación Pequeños Productores.

**Alérgenos:** Libre de alérgenos.

**Intolerancias, sensibilidad:** Sin gluten, sin lactosa, sin azúcar. Vegano. Contiene cafeína.

**Peso neto:** 250 gramos

**Unidades por caja:** 12

Fecha Actualización: 4 de diciembre de 2019

## Propiedades y características del producto

La especie **Arábica** es la que se consume desde más antiguo. Crece en mesetas o en montañas situadas entre los 700 y 2,000 metros, dentro de las zonas intertropicales, sobre todo en Latinoamérica, América Central y en algunos países de África. El contenido en cafeína es del 1 al 1,5%, muy inferior al de la especie Robusta.

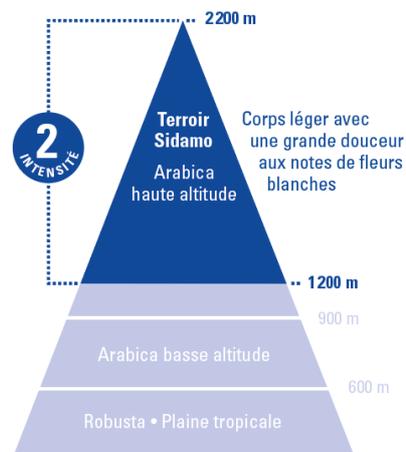
Diversos estudios acreditados por universidades y organizaciones internacionales apuntan que el consumo moderado del café es **recomendable para la salud**. Es un producto natural que puede ayudar a mantener la concentración y la memoria y acrecentar el rendimiento físico y mental. Además, prácticamente no aporta calorías, contiene determinados micronutrientes (vitaminas, potasio) y representa una importante fuente de antioxidantes, que retrasan el envejecimiento de las células y protegen de las mutaciones celulares.

Hace unos años, el proceso de extraer la cafeína del café era agresivo y se hacía con disolventes químicos como cloruro de metileno (misma sustancia que se usa para limpiar componentes de ordenadores por ejemplo) o acetato de etilo.

Pero nuestro café Premium Descafeinado, no utiliza disolventes. En este café Ethiquable, los granos de café se tratan con un filtro de carbón o CO<sub>2</sub>, conocido como proceso suizo.

En este método, los granos de café verde se remojan en agua caliente y luego el primer lote de granos de café se desecha. La cafeína es despojada de la solución mediante filtros de carbón activo. El dióxido de carbono circula entre los granos, dentro de tambores que funcionan a una presión de 250 a 300 atmósferas. A estas presiones, el CO<sub>2</sub> adquiere propiedades únicas que le confieren una densidad similar a la de un fluido y la capacidad de difusión de un gas, lo que le permite penetrar en los granos y disolver la cafeína. El CO<sub>2</sub> líquido y rico en cafeína se canaliza a través de un filtro de carbón vegetal que la absorbe, permitiendo que éste vuelva al circuito y a los tambores. Los granos ya descafeinados se secan con aire caliente. El proceso logra así conservar sus notas aromáticas y todo su sabor, algo totalmente imposible con otros sistemas.

## Sabor de la taza



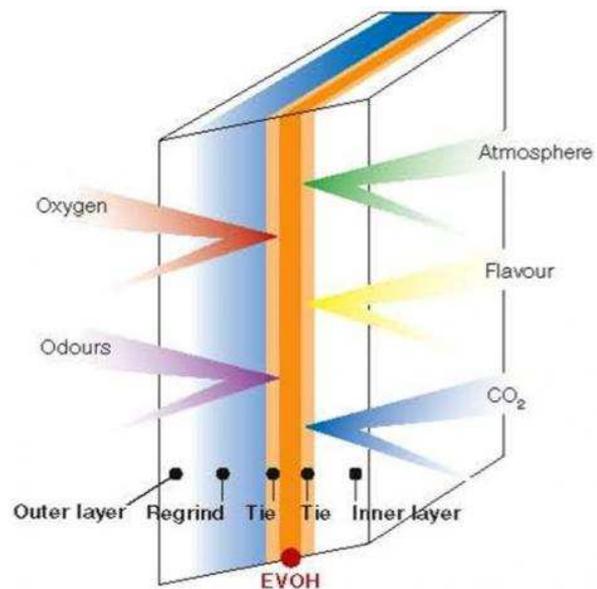
## Información Adicional del producto

**Vidal Útil Producto:** 12 meses

**Fecha Caducidad:** Parte trasera de envase

**Tipo de Envase:** bolsa bovina. Material ecológico sin aluminio

El aluminio en el envasado de alimentos tiene impactos ambientales muy negativos. Es por eso que cambiamos el empaque de nuestros cafés a EVOH. Es un plástico que no deja residuos contaminantes finales después de la incineración. Somos un precursor en el mercado, ya que la mayoría de las bolsas de café contienen una película de aluminio o metálica.



**Importador:** Ethiquable / IDEAS.

**Condiciones de Conservación:** Mantener alejado del calor y la humedad.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	3760091727008			260	225	85	45
CAJA	23760091727002	12		3337	200	265	207
PALLET	73760091727007	1728	11	497528	1750	800	1200

## OCFCU / OROMIA

La creación de las cooperativas de base empezó en 1975, gracias al apoyo de Tadesse Meskela, el pionero del movimiento cooperativo etíope y el fundador de la Oromia Coffee Farmers Cooperative Union, en 1999. Hoy en día, 129 cooperativas componen la OCFCU, representando un total de 288.000 miembros.

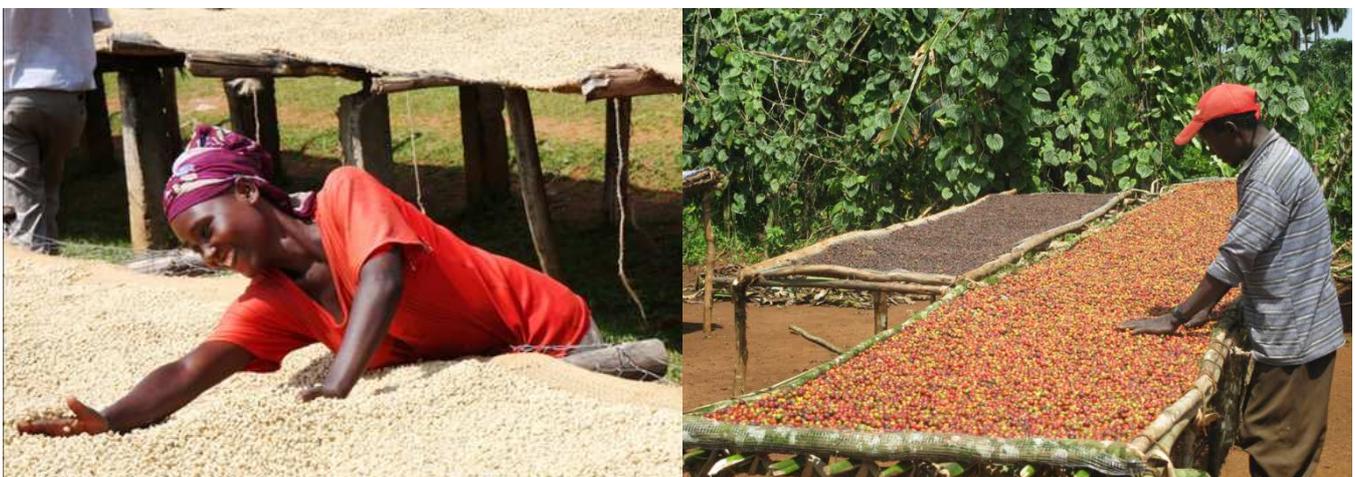
Etiopía es el segundo país más poblado de África y uno de lo más pobre del mundo.



Además, la diversidad de climas tan diversos, provocó hambrunas y en 2008 estimaron en 1 millón el número de personas afectadas. Sin embargo, Etiopía tiene zonas boscosas desde el Centro del país hasta el Oeste, permitiendo el desarrollo de la caficultura.

La cultura del café es una tradición ancestral con variedades muy regionalizadas y controladas. Esos cafés están cultivados entre 1200m y 2300m de altura. Etiopía es el primer exportador de café en África y el sexto mundial. De este sector viven casi 15 millones de personas, es decir 20% de la población del país.

Los productores de la organización OCFCU tienen en promedio entre 0,5 y 2 hectáreas por familia y cultivan también maíz, sorgo y tienen algunos vacas. El café representa el 30% de los ingresos de éstas familias.



## Impacto del comercio justo

### Un precio estable para los productores

Al final de los años 90, Etiopía sufre la crisis mundial del café. Los bajos precios desaniman a los productores y prefieren enfocarse sobre la cultura del Khat, una planta tradicional del Este de África y de la península árabe que puede servir para la producción de droga, permitiendo una remuneración más importante.

Gracias al sello FLO y/o a la certificación ecológica, el precio del café de OCFCU alcanzó unos niveles mucho más importantes que el precio del mercado.

### Una cooperativa invirtiendo para mejorar la calidad de su café

Gracias al precio del comercio justo, la unión pudo financiar infraestructuras en sus comunidades: despulpadora de café, secadero, almacenes. Esos inversiones permiten mejorar las etapas de transformación del café y por tanto, mejorar la calidad final del producto.

Además los productores están sumamente implicados en la mejora de la calidad como el uso de fertilizante biológico, la poda o la diversificación de los cultivos. Todo ello les ha permitido un 20% de crecimiento en sus rendimientos agrícolas en los últimos 5 años.

### Una unión activa en el desarrollo local

La unión de cooperativas invierte la prima del Comercio Justo en proyectos sociales como la construcción de 4 nuevas escuelas, de 17 clases adicionales, de 4 centros de atención primaria y de 2 estaciones de aprovisionamiento en agua potable.

### Una producción ancestral 100% natural

Etiopía cultiva el café desde el siglo XII según métodos tradicionales y hoy siguen haciéndolo. Los cafetos son cultivados con otros arboles, así el cafetal se parece a un bosque natural respetando la biodiversidad y el medioambiente.



## Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO



El **Símbolo de Pequeños Productores** es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

- ✓ Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.
- ✓ Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.
- ✓ Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.
- ✓ La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.