



Ref. 95950196

Galletas con Virutas de Chocolate y Azúcar de Caña

300 g



Información General del producto

Descripción: Galletas con pepitas de chocolate. De Comercio Justo.

Origen / organización CJ: MSS (Mauricio), Apicoop (Chile), Mielés del Sur (México), Lacandona (México),

Ingredientes: Harina de **trigo** tipo "0" (48%), *azúcar de caña (19%), aceite de girasol, *pepitas de chocolate 10% (*azúcar de caña, *pasta de cacao, *manteca de cacao, emulsionante: lecitina de **soja** y extracto natural de vainilla), **huevos**, *miel (2%), **leche** desnatada en polvo, aromas, sal, levaduras (carbonato de sodio y carbonato de amonio).

*Ingredientes de Comercio Justo: más del 50 % del valor del producto.

Alérgenos: Contiene **gluten, leche, huevo y soja** . Puede contener trazas de **frutos secos**.

Peso neto: 300 gramos

Unidades por caja: 12

Fecha Actualización: 22 de enero de 2021

Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 gramos
VALOR ENERGETICO	1893 kJ / 450 kcal
GRASAS	16 g
De las cuáles grasas saturadas	3,5 g
HIDRATOS DE CARBONO	67 g
De los cuáles azúcares	28 g
FIBRA ALIMENTARIA	2,2 g
PROTEINAS	8,5 g
SAL	0,55 g

Vidal Útil Producto: 10 meses

Fecha Caducidad: Ver el envase

Tipo de Envase: Papel certificado FSC

Importador: CTM / IDEAS. Producto elaborado en la Unión Europea.

Condiciones de Conservación: Conservar en lugar fresco y seco.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	8016225880077			307	230	140	70
CAJA	18016225880074	12		550	340	440	180
PALLET		576	6		1600	800	1200

Grupos productores

MSS (Mauricio)

En Mauricio la producción de caña de azúcar es una de las actividades económicas más importantes; alrededor del 90% de la tierra cultivable está dedicada a este producto y una buena parte de la población depende directa o indirectamente con el producto de la venta de la caña de azúcar.

Con la caída de los precios mundiales del azúcar y debido a los desastres naturales que azotaron la isla en los últimos años, los agricultores familiares y pequeñas granjas están bajo una creciente presión.

El azúcar de Mauricio se comercializa exclusivamente por MSS - Mauricio Sindicato del Azúcar, que nació en 1919 y, desde 1951, es el líder del mercado.

MSS es dirigido y administrado por un comité que se llama Main Committee, que comprende 22 miembros, entre ellos 14 representantes de empresas y 8 representantes de los productores.

La estructura MSS es tal, que todos los productores, incluso los más pequeños tienen voz y representación.

Para hacer frente a la recesión, 5 de las 155 cooperativas de producción de azúcar de caña en Mauricio, en octubre de 2009, decidieron unirse al sistema de Comercio Justo.

Gracias a los resultados positivos obtenidos, en 2010, otras 27 cooperativas se han unido a la certificación FLO, que les permite comprobar los estándares requeridos por el Comercio Justo. Es importante tener en cuenta que el gobierno ha decidido apoyar a las cooperativas, pagándoles el importe que les permita obtener la certificación.

La cosecha de la caña de azúcar se hace manualmente y también con máquinas, en función de la organización de la cooperativa; en general, son las familias individuales que trabajan en los campos, pero a veces, contratan a trabajadores estacionales.

Los pequeños agricultores tienen una producción anual de alrededor de 1.350 toneladas de azúcar, pero cultivan también verduras, tabaco, frijol, maní, maíz, tomates, piñas y plátanos para la venta en el mercado local y para su propio consumo.

En un país donde el monocultivo ha reemplazado muchas culturas locales, es esencial que los agricultores se diferencien en la producción, tanto para garantizar un grado de independencia económica y también para mantener fértil el suelo.

O trosbeneficios para los miembros de las cooperativas es una posición de negociación más fuerte con los intermediarios y distribuidores y permitir a sus miembros el acceso al crédito.

Por último, siendo productores de Comercio Justo, han podido comprar maquinaria para la cosecha de caña de azúcar y viveros para el cultivo de productos como yuca, tabaco, tomates, frijoles y maní.

CONACADO (República Dominicana)

La organización

La Confederación Nacional de Cacaocultores Dominicanos, Inc. ,CONACADO, fundada en 1988, está conformada por 8 organizaciones regionales, que integran unas 152 asociaciones de pequeños productores con más de 8.500 afiliados. Son líderes en la producción y exportación de cacao ecológico fermentado (tipo Hispaniola) como materia prima .



Desde mediados del 2003, CONACADO es la primera organización en el mundo que cultiva cacao biodinámico (cosecha según los fenómenos cósmicos y lunares), certificado por Demeter Internacional.

La producción

Rompiendo con la tradición de su país de exportar solamente granos secados, someten a su cacao a un proceso profesional de fermentación y secado. Utilizan también el método tradicional para producir la calidad Sánchez, que es el simple secado de los granos de cacao después de la cosecha.

Cerca del 89% de sus exportaciones en cacao es del tipo Sánchez o cacao no fermentado, mientras que el 11% es del tipo Hispaniola, que es el cacao de mayor calidad y mayor aceptación en los mercados europeos.

La cooperativa produce entre 20% y 25 % de la producción dominicana de cacao. En 2006-2007, era el décimo productor al nivel mundial.

Impacto del Comercio Justo

Para conseguir su meta de mejorar tanto las condiciones de vida de sus miembros como la calidad del cacao producido, CONACADO ofrece distintos servicios a sus miembros y lleva a cabo varios proyectos sociales de desarrollo comunitario. En efecto, desarrolla programas de renovación y construcción de infraestructura (unidades de fermentación y secado) para mejorar la calidad del cacao, requisito importante del mercado internacional de hoy, y para que todos puedan procesar adecuadamente el cacao. Además, CONACADO y sus bloques afiliados brinda a los productores asistencia técnica, enseñándoles a mejorar sus plantaciones y la calidad de sus cosechas. La organización proporciona servicios de crédito tanto a los bloques, que pueden pagar a los productores con anticipación, como a los productores, para facilitar un incremento productivo de sus fincas.

Gracias a estos programas, cada vez menos cacaoteros abandonan sus fincas, se fortalece el desarrollo rural y comunitario y el cultivo ecológico incide en la preservación y conservación de los bosques aledaños.

También, CONACADO disfruta del éxito que conoce hoy el turismo responsable para organizar diferentes tipos de visitas de las plantaciones y de las fincas, lo que mejora su situación económica.

APICOOP – Valdivia (Chile)

Fundación: 1997 **Localización:** Paillaco, provincia de Valdivia
Productores: 150 **Productos:** Miel, arándanos

Apicoop es una cooperativa campesina que se origina en la Fundación para el Desarrollo Social de Valdivia (Fundesval), creada en 1980 por el Obispado de Valdivia. En esta fundación se generaron una serie de proyectos, entre ellos, el proyecto apícola. El proyecto buscaba crear una fuente de trabajo complementaria a las actividades típicas de los pequeños agricultores, mejorar la calidad de vida y crear una organización social.

Este último objetivo de crear una organización campesina independiente se obtuvo en 1997, con la creación de Apicoop, la Cooperativa Campesina Apícola Valdivia, que empezó a comercializar sus productos al mercado nacional. Hoy en día la región de Valdivia se ha convertido en una de las zonas apícolas más importantes del país, siendo éste casi un elemento de identidad de la comunidad.

Mieles del Sur (México)

Fundación: 1982 **Localización:** Chiapas
Productores: 130 **Productos:** Miel

Mieles del Sur A.C. es una de las organizaciones más viejas en exportar miel a Europa. Desde 1982, 30 pequeños productores del distrito de Villa de las Rosas, comenzaron a organizarse y a exportar hacia los mercados europeos, mayoritariamente el de Bélgica, a través de una figura jurídica, que se llamaba Miel Maya, con filiales en Oaxaca, Guerrero y Puebla.

En 2001, los productores crearon Mieles del Sur A.C., pasando a gestionar ellos mismos tanto la organización, como el proceso de producción y la exportación directa desde Chiapas.