

Ref.. 95950254

## Azúcar de caña integral Guatemala



BIO

5 kg

biojusto



### Información General del producto

**Descripción:** Azúcar de caña integral de Comercio Justo y Agricultura Ecológica.

**Origen / organización CJ:** FCCEG (Guatemala).

**Ingredientes:** 100% Azúcar de caña integral.

Ingredientes ecológicos 100 %. Ingrediente de Comercio Justo 100 %.

Certificado Pequeños Productores y por UE.

**Alérgenos:** Libre de alérgenos.

**Intolerancias, sensibilidad:** Sin gluten. Sin lactosa. Vegano.

**Peso neto:** 5 kg gramos

**Unidades por caja:** 1

Fecha Actualización: 19 de febrero de 2021

## Propiedades y características del producto

El **azúcar de caña** es un azúcar que se obtiene de la caña de azúcar y no ha sufrido refinamiento.

Este azúcar no tiene nada que ver con el azúcar moreno que encontramos en los supermercados, supera muchísimo su calidad y sus cualidades organolépticas precisamente por no haber pasado por el refinamiento del azúcar común una vez limpio de impurezas.

El color oscuro del azúcar moreno industrial o de refinería se le proporciona después, puede ser redisolviendo el azúcar en algún tipo de jarabe y después cristalizándolo para que la superficie retenga algo del jarabe y de su color, o 'tiñendo' el azúcar blanco con una fina capa de jarabe o melaza.

Los valores nutricionales de este azúcar son superiores al azúcar blanquilla o al azúcar moreno de refinería, el proceso de refinamiento de este último hace que sólo aporten sacarosa, mientras que el azúcar moreno auténtico conserva minerales como magnesio, potasio, hierro o calcio de la planta de caña de azúcar.

La diferencia también es grande en el sabor, pues este azúcar ofrece un sabor más intenso, con muchos matices ... una delicia.

La principal función del **azúcar** es proporcionar la energía que nuestro organismo necesita para el funcionamiento de los diferentes órganos, como el cerebro y los músculos.

Sólo el cerebro es responsable del 20% del consumo de energía procedente de la glucosa, aunque también es necesaria como fuente de energía para todos los tejidos del organismo. Si ésta descende, el organismo empieza a sufrir ciertos trastornos: debilidad, temblores, torpeza mental e incluso desmayos (hipoglucemia).



## Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 gramos
VALOR ENERGETICO	1632 kJ / 384 kcal
GRASAS	0,0 g
De las cuáles grasas saturadas	0,0 g
HIDRATOS DE CARBONO	96 g
De los cuáles azúcares	96 g
PROTEINAS	0,0 g
SAL	1 g

**Vidal Útil Producto:** 600 días

**Fecha Caducidad:** Parte posterior del envase

**Tipo de Envase:** Doy pack/Funda de plástico

**Importador:** Ethiquable / IDEAS

**Condiciones de Conservación:** Conservar en lugar fresco, seco y sin olores.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	3760278860887			5025	90	240	430
CAJA	13760278860884	1		5025	90	240	430
PALLET	83760278860883	80	10	441000	600	800	1200

## Grupos productores

### FECCEG (Guatemala)

La Federación Comercializadora de Café Especial de Guatemala (FECCEG) es una federación de cooperativas de unos 1.000 pequeños productores de café.

Esta organización se creó a raíz de la crisis del café de 2001-2002. A principios de la década de 2000, la industria del café experimentó una crisis que provocó una fuerte caída de los precios, hasta el punto de que los precios de mercado no cubrían los costes de producción, por lo que muchos productores abandonaron el cultivo del café en Guatemala.

En respuesta a este contexto dramático para los productores nació esta iniciativa, que pretende consolidar la caficultura, obtener certificaciones de calidad, procesar el café de forma independiente y venderlo directamente.

Desde su creación en 2006, la FECCEG también ha ayudado a sus miembros a diversificar sus cultivos, lo que les ha permitido casi duplicar sus ingresos netos, al tiempo que ha reforzado el sentimiento de comunidad y unidad.

La FECCEG promueve la producción orgánica a través del programa de asistencia técnica a los productores miembros, con formación sobre la gestión del suelo, el uso de microorganismos de montaña, los fertilizantes orgánicos, el desarrollo de la bioagricultura y la gestión agroforestal.

La FECCEG ha establecido comunidades de biofábricas, aprovechando los recursos naturales locales, lo que ha mejorado la producción, la calidad del suelo y el volumen de las cosechas.

La promoción del reconocimiento del trabajo de las mujeres y de la igualdad de género ha sido siempre un objetivo central para la FECCEG. Facilita el acceso de las mujeres a los órganos de dirección con una Comisión de la Mujer, parte de la cual tiene su sede en la oficina de la organización.



## Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO



El **Símbolo de Pequeños Productores** es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

- ✓ Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.
- ✓ Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.
- ✓ Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.
- ✓ La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.