



Ref. 95950200

Tabletón Chocolate Avellanas, Granada y Frambuesa **BIO**

biojusto

100g



Información General del producto

Descripción: Tabletón de chocolate negro con Avellanas, Frambuesas y Granada procedente de Agricultura Ecológica y Comercio Justo. Tableta de chocolate gruesa y crujiente con 65% de cacao mínimo.

Origen / organización CJ: NORANDINO, Perú.

Ingredientes: Pasta de cacao de Perú (46%)*°, azúcar de caña*°, **AVELLANAS** (12%)°, manteca de cacao*°, granada (4%)°, pasta de **AVELLANA**°, frambuesa (2%)°. Cacao mín.: 65%

*Ingredientes de Comercio Justo: 80,4%. Todos vienen de pequeños productores.

°Ingredientes de Agricultura Ecológica: 100% del peso total.

Certificado por la UE. Certificación Pequeños Productores.

Alérgenos: Contiene **AVELLANAS**. Puede contener trazas de **LECHE** y **FRUTOS SECOS**.

Intolerancias, sensibilidad: Vegano.

Peso neto: 100 gramos

Unidades por caja: 12

Fecha Actualización: 17 de febrero de 2021



Propiedades y características del producto

El chocolate es un alimento delicioso originario de América que nuestros ancestros consideraban “la comida de los dioses”. El chocolate contiene poderosos antioxidantes llamados fenoles (substancias que ayudan a combatir algunos problemas como la acumulación de colesterol en las arterias). Sin embargo, no todos los chocolates son iguales. Mientras más oscuro y más fino sea el chocolate más fenoles contiene. El chocolate también es una buena fuente de magnesio, de fósforo y además contiene poca cafeína, alrededor de 10 miligramos, comparándolo con los 100 miligramos de una taza de café

✓ **La granada** tiene un enorme poder antioxidante, tres veces superior al vino, el té verde o la naranja. Contiene flavonoides, ácido málico y ácido oxálico, ralentizando el proceso de envejecimiento de la piel

✓ Refuerza el sistema inmunológico, aumentando las defensas contra los resfriados.

✓ Disminuye el riesgo cardiovascular.

✓ Ayuda a regular los problemas de tránsito intestinal (colon irritable, etc) y elimina los parásitos intestinales.

✓ Combate el estreñimiento por su gran poder laxante.

✓ Evita la retención de líquidos.



Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 gramos
VALOR ENERGETICO	2351kJ / 566 kcal
GRASAS	40,9 g
De las cuáles grasas saturadas	19,2 g
HIDRATOS DE CARBONO	35,5 g
De los cuáles azúcares	29,1 g
PROTEINAS	9,5 g
SAL	0,05 g

Vidal Útil Producto: 260 días

Fecha Caducidad: Parte posterior del envase

Tipo de Envase: Cartón

Importador: Ethiquable / IDEAS. Producto elaborado en la Unión Europea

Condiciones de Conservación: Conservar en lugar fresco (18°C - 20°C), seco y sin olores

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	3760091729071			109	158	76	14
CAJA	23760091729075	12		1380	168	80	172
PALLET	73760091729070	5276	16	635240	1425	800	1200

Grupos productores

COOP NORANDINO-Peru

Es una cooperativa agrícola de servicios múltiples, creada el 26 de Noviembre del 2005 en la ciudad de Lamas (San Martín - Perú).

Agrupar a tres organizaciones del norte peruano: CEPICAFE (Piura), la Central Fronteriza del Norte de Cafetaleros CENFROCAFE y Sol y Café (Cajamarca).



En esta iniciativa están involucrados alrededor de 7000 pequeños productores, que quieren mejorar la calidad de sus productos y servicios buscando satisfacer las crecientes demandas de competitividad en el mercado nacional e internacional.

El principal objetivo de COOP NORANDINO es fortalecer los aspectos empresariales de las tres organizaciones socias, y de esta forma contribuir a la mejora de las condiciones de vida de sus socios. Desde su creación, NORANDINO ha apoyado las iniciativas de muchos agricultores en las regiones vecinas, especialmente con la asistencia para acceder a los mercados internacionales.

Vienen impulsando el desarrollo del mercado local, con la marca NORANDINO para sus productos como café tostado molido, panela granulada y mermeladas de frutas tropicales.

La Central Piurana de Cafetaleros – CEPICAFE, creada en 1995, es una unión eficaz y profesional de base de 90 organizaciones de base, representados por pequeños productores de Piura, Tumbes, Cajamarca y Amazonas.

Su objetivo es mejorar la calidad de vida de sus miembros, promover el desarrollo social sostenible a través de la práctica del comercio justo y la producción y comercialización de altitud ecológica. Como CEPICAFE, somos bien conocidos en la región por nuestra seriedad, honestidad, confiabilidad, y la tradición de Solidaridad, que es nuestro compromiso de producir productos de alta calidad para poder competir con otros.

Los productores de esta región, que producen casi el 50% del café peruano, formaron parte de una red de cooperativas CECOOAC - NOR que colapsaron durante el caos económico que azotó a Perú en los años ochenta y noventa.

NORANDINO se ha convertido gradualmente en una verdadera empresa exportadora sin perder de vista su vocación de apoyar la Agricultura Ecológica.



NORANDINO tiene la particularidad de estar muy cerca de las bases del pueblo, aunque la organización es hoy muy extensa. Las decisiones y orientaciones siempre son tomadas por miembros altamente comprometidos y particularmente activos.

La organización es la iniciativa de un grupo de jóvenes de la región de Santo Domingo, pertenecientes a esta primera generación de hijos de productores de café que, debido a los grandes sacrificios, pudieron acceder a la Universidad y convertirse en agrónomos o economistas a principios de los 90.



Es una organización estructurada y democrática. El sistema de representación y la organización interna es federativo: los grupos básicos están federados por zonas, luego las zonas están representadas en el Comité de Gestión. La formación se basa en el intercambio entre grupos campesinos, favoreciendo la horizontalidad de las relaciones. La toma de decisiones y el control del proceso están descentralizados. La confianza es un elemento fuerte entre los funcionarios electos, los asociados y los equipos técnicos. Como ya dijimos, muchos de los técnicos locales son hijos de productores formados en la Universidad.



Desde 2003, **NORANDINO** ha sido capaz de generar cambios sustanciales en los métodos de **producción y estilos de vida de la región**. La iniciativa de un grupo de líderes privilegiados logró capacitar a todos los productores locales en pocos años, en un país marcado por políticas de reajuste estructural, liberalización económica y la ausencia de políticas que favorezcan la Agricultura Ecológica.

A nivel local, los municipios de la región de Piura apoyan el proyecto proporcionando técnicos y con frecuencia han contribuido a cofinanciar infraestructura de secado, proyectos de infraestructura vial y rehabilitación de sistemas de riego. Varias unidades de producción completa de azúcar fueron impulsadas por fondos del gobierno local.

A nivel nacional, NORANDINO se sienta en la Junta del Café, que reúne a las cooperativas y en el Consejo Nacional del Café, donde están representadas organizaciones campesinas, empresas del sector privado y el Estado. A través de estos espacios, NORANDINO hace campaña por la agricultura campesina, incluso si hasta ahora las propuestas de la Junta han sido poco tomadas en cuenta. El estado a menudo está más atento a las demandas de grandes grupos privados. Sin embargo, esta unión obtuvo el mantenimiento de ciertas exenciones de impuestos para los pequeños productores.



En una escala más global, NORANDINO también está tomando medidas políticas para promover el punto de vista de los pequeños productores y promover su visión de una economía social y solidaria que sirva a la agricultura campesina. Esta acción resultó en el apoyo de la candidatura de Marisol Espinoza, elegida en 2006, ahora a cargo de la Vicepresidencia de la República del Perú.



Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO



El **Símbolo de Pequeños Productores** es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

- ✓ Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.
- ✓ Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.
- ✓ Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.
- ✓ La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.