



Ref. 95950214

## Café Premium de Perú en grano **BIO**

bïojusto

1 kg



### Información General del producto

**Descripción:** Café 100% arábica de altura tostado y molido. Cultivado en Perú entre 1000 y 1800 metros de altura, este café ofrece una taza equilibrada entre su fina acidez, cuerpo moderado y nota a frutos rojos. Procedente de Agricultura Ecológica y Comercio Justo.

**Origen / organización CJ:** Oro Verde (Perú).

**Ingredientes:** 100% Café Arábica de Agricultura Ecológica y de Comercio Justo.

Certificado por la UE. Certificación Pequeños Productores.

**Alérgenos:** Libre de alérgenos.

**Intolerancias, sensibilidad:** Sin gluten, sin lactosa, sin azúcar. Vegano. Contiene cafeína.

**Peso neto:** 1000 gramos

**Unidades por caja:** 6

Fecha Actualización: 17 de febrero de 2021

## Propiedades y características del producto

La especie **Arábica** es la que se consume desde más antiguo. Crece en mesetas o en montañas situadas entre los 700 y 2,000 metros, dentro de las zonas intertropicales, sobre todo en Latinoamérica, América Central y en algunos países de África. El contenido en cafeína es del 1 al 1,5%, muy inferior al de la especie Robusta.

Diversos estudios acreditados por universidades y organizaciones internacionales apuntan que el consumo moderado del café es **recomendable para la salud**. Es un producto natural que puede ayudar a mantener la concentración y la memoria y acrecentar el rendimiento físico y mental. Además, prácticamente no aporta calorías, contiene determinados micronutrientes (vitaminas, potasio) y representa una importante fuente de antioxidantes, que retrasan el envejecimiento de las células y protegen de las mutaciones celulares.

**biójusto** El **café ecológico** es el que se cultiva sin el uso de pesticidas o fertilizantes, utilizando solo métodos naturales. El cultivo del café orgánico es similar al que tradicionalmente se realizaba: bajo sombra, intercalado entre árboles tales como el naranjo, el platanero o el limonero.

- ✓ Beneficios para el consumidor: se elimina la exposición a los insecticidas y pesticidas habituales en la agricultura convencional
- ✓ Beneficios para el medioambiente: protección y conservación de la biodiversidad; protección de suelos (evita contaminación del agua, mantiene la riqueza del suelo); regulación de lluvias, heladas, vientos...
- ✓ Precio. El café ecológico se remunera más que el café normal, porque los costes de producción son superiores y se realiza a pequeña escala.

### Sabor de la taza

Propiedades organolépticas de excepción



## Información Adicional del producto

**Vidal Útil Producto:** 360 días

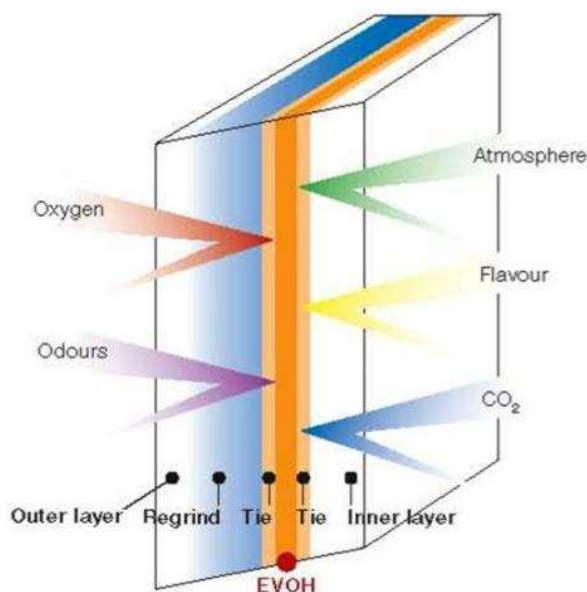
**Fecha Caducidad:** Parte trasera de envase

**Tipo de Envase:** bolsa bovina. Material ecológico sin aluminio

El aluminio en el envasado de alimentos tiene impactos ambientales muy negativos. Es por eso que cambiamos el empaque de nuestros cafés a EVOH. Es un plástico que no deja residuos contaminantes finales después de la incineración. Somos un precursor en el mercado, ya que la mayoría de las bolsas de café contienen una película de aluminio o metálica.

**Importador:** Ethiquable / IDEAS.

**Condiciones de Conservación:** Mantener alejado del calor y la humedad.



INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	3760091725790			1024	330	90	140
CAJA	23760091725794	6		6477	196	288	366
PALLET	73760091725799	384	8	431 530	1718	800	1200

## Grupos productores

### Oro Verde

Fue creado en 1999 por 56 habitantes de una región muy afectada por la criminalidad y el terrorismo relacionado con la coca. Hoy en día son 1046 caficultores situados en el territorio de Lamas.

Más de la mitad de este territorio está cubierto por bosque virgen. Para conservarlo, es necesario aumentar la productividad del café disminuyendo la presión sobre este espacio natural. Así, desde 10 años, la cooperativa usa la agroforestería o agrosilvicultura, un proceso que permite optimizar la fertilidad y proteger la biodiversidad.

Hay árboles grandes que sombrean arboles más pequeños, como el café o el cacao, y hay otras especies de planta que sirven para el auto consumo o que son vendidos en el mercado local, como maíz o yuca. Mantienen los árboles que dan sombra para vuelva a constituir la fertilidad del bosque, las hojas que se caen forman humus en el suelo, dando nutrientes a las culturas.

Así, la cooperativa construyó un centro ecológico de formación para los jóvenes sobre los temas de producción, calidad y comercialización. La formación y el acompañamiento de los caficultores permite promover el sistema agro-ecológico : tamaño de los cafetos, el reemplazo de las plantas viejas... Este sistema ecológico necesita mucho más trabajo pero el rendimiento es superior.



Gracias a la altura y al clima húmedo de la Amazonia, el café de la región tiene una calidad aromática excepcional. El café de Oro Verde hace parte de los mejores cafés de la región. Es un café suave y equilibrado que ha ganado una medalla de plata y una medalla de oro durante un concurso nacional para los mejores arábicas.

Como los productores se han especializado en la cultura del café, cada familia tiene su despulpadora y el equipamiento para lavar, secar y fermentar los granos. Las familias pudieron comprar este equipamiento gracias al sistema de crédito creado por la cooperativa y gracias a 9 técnicos financiados por la cooperativa.

## Una renta estable gracias al comercio justo

Al inicio, en 1999, la cooperativa no estaba dentro de la red del Comercio Justo pero pudo encontrar una remuneración bastante justa gracias a la calidad de su café. A partir del año 2000, logran esquivar la crisis del café gracias a un acceso a los mercados ecológicos y de comercio justo. La cooperativa logró mantener un precio de venta para la exportación superior a los otros exportadores de Perú.

Así, gracias al apoyo técnico y a las inversiones de la cooperativa desde hace varios años, Oro Verde puede comprar el café a los productores a un precio superior de hasta un 15%, en comparación con los intermediarios locales.

Además, la prefinanciación de las cosechas por la cooperativa, la formación y el acompañamiento permanente a los técnicos, tiene un impacto cualitativo muy positivo para el productor.

## Impacto social del Comercio Justo

Con el éxito económico, Oro Verde aumentó el número de sus miembros muy rápidamente : 56 socios en 1999, 165 en 2000, 500 en 2005 y 1046 en 2017.

La cooperativa implementa la igualdad de género dentro de la asociación: no es sólo el hombre que figura como miembro de la asociación, sino ahora es la pareja que es socia.

La cultura de la coca, que necesita mucha mano de obra, obligaba a los niños a trabajar. Con el desarrollo de la cultura del café, esos mismos niños ahora tienen acceso a la escuela.



## Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO



El **Símbolo de Pequeños Productores** es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

- ✓ Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.
- ✓ Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.
- ✓ Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.
- ✓ La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.