

Ref. 95950237



Infusión de cacao canela y stevia

BIO

biojusto 30 g



Información General del producto

Descripción: Infusión Cacao con Canela, Jengibre y hojas de Stevia. Preparado de plantas aromatizadas para infusión de Comercio Justo y Agricultura Ecológica.

Las plantas han sido limpiadas y secadas. Luego se pasan por un molino y ya tamizadas, se mezclan con los otros ingredientes.

Origen / organización CJ: JAMBI KIWA (Ecuador), Urocal (Ecuador)

Ingredientes : Corteza y hojas de semillas de cacao crudo* 62%, canela 19.5%, semillas cacao crudo * 15%, jengibre 2%, hojas de stevia 1.5%.

- Ingredientes de Comercio Justo : 77 % del peso total. Certificación SPP.
- 100% de Agricultura Ecológica.

Alérgenos: Libre de alérgenos.

Intolerancias, sensibilidad: Sin gluten, sin lactosa, sin azúcar. Vegano.

Peso neto : 30 gramos

Unidades por caja : 10

Fecha Actualización: 18 de febrero de 2021

Información Adicional del producto

Vidal Útil: 360 días

Fecha Caducidad: Parte inferior del envase

Tipo de envase: Embalaje Ecológico: La caja de cartón está hecha con fibras recicladas en un 80% y tanto la caja como las bolsitas son reciclables. Los sobrecitos son compostables y no están blanqueados químicamente. Caja con dispensador y sobrecitos individuales.

Importador: Ethiquable / IDEAS

Condiciones de Conservación: Conservar en un lugar fresco y seco

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	3760091727299			66	80	111	71
CAJA	13760091727296	10		855	210	180	240
PALLET	83760091727295	1260	6	124730	1560	800	1200

Grupos productores

Jambi Kiwa (Ecuador)

Fundación :	1999
Certificación FLO:	2004 (ID 3974)
Localización :	63 comunidades de la provincia Chimborazo
Estructura :	cooperativa
Beneficiarios :	más de 400 mujeres
Productos :	hierbas medicinales, té, shampoo, tinturas

Fundada por una asociación de mujeres, la mayoría indígenas, la asociación de productores de Plantas Medicinales de Chimborazo, Jambi Kiwa, es una cooperativa de cultivo, producción y comercialización de plantas medicinales y aromáticas.

La asociación se formó para preservar y revitalizar la cultura indígena y los conocimientos ancestrales andinos sobre plantas medicinales. El objetivo era salir de la pobreza y de la discriminación, generando ingresos adicionales a las familias a partir de una actividad tradicional de la comunidad. De hecho, Jambi Kiwa quiere decir “las plantas que curan” en lengua quechua.

Cuenta con más de 600 familias de 63 comunidades indígenas de la provincia del Chimborazo y otras provincias de Ecuador, que siempre han conservado su identidad.

Desde 2008, posee una planta de procesamiento donde se almacenan y secan las hierbas, y donde también hay una pequeña tienda.

Los productores cultivan las plantas en pequeñas parcelas de 50 a 100 m² cerca de sus casas.

Con la nueva fábrica, Jambi Kiwa ha podido mejorar la calidad y aumentar su producción.

Elaboran artesanías y productos 100% naturales como té, champú, crema, tintes... Esta estrategia de comercialización diversificada le ha permitido tener éxito en los mercados locales y expandir sus ventas hacia el internacional a través de los mercados de la agricultura ecológica y el comercio justo.

Impacto del Comercio Justo:

Jambi Kiwa ofrece trabajo estable a su personal y garantiza compras periódicas de plantas a sus socios. Imparte capacitaciones para la formación profesional e implementación agro-forestal con plantas nativas y el uso razonable del agua.

Gracias a los ingresos adicionales generados por el comercio justo, las migraciones han sido limitadas, favoreciendo el mantenimiento de las familias en sus tierras. De esta manera, una población originalmente marginada, ha podido tener acceso a la tierra, al crédito, a la educación y a la asistencia técnica. Además, gracias a la prima del comercio justo, los productores disponen de servicios como bancos de semilla y han podido invertir en cercados para proteger los cultivos de los animales o tubería para el riego.

También, las actividades de Jambi Kiwa ha permitido a toda una población de disponer de suficientes remedios naturales, en un país marcado por un sistema de salud poco eficiente en zonas rurales.

Grupos productores

UROCAL (Ecuador)

La organización

Urocal, fundada en 1974, es una unidad regional que se compone de 8 organizaciones campesinas que se crearon con el objetivo de reivindicar el acceso a las tierras propiedad de los latifundistas.

Hoy en día Urocal opta por seguir los principios de la soberanía alimentaria y la agricultura ecológica.

La producción

Este cacao se cultiva en Ecuador en las estribaciones andinas de Guayas y Del Oro. Estas regiones son el origen de la variedad ancestral – nacional – fino aroma, única por su aroma floral.

Impactos del Comercio Justo

Urocal ha iniciado la creación de una cooperativa de ahorro y de crédito que incluye a 2000 familias.

Lo que defiende: la conservación de variedades tradicionales

El cacao Nacional está en peligro de extinción frente a las variedades híbridas más productivas. Solamente los pequeños productores ecuatorianos conservan esta variedad nativa en sus parcelas agro-forestales donde el cacao está asociado a otros cultivos: plátano, piña, papaya...

Además están trabajando en la implementación de un programa escolar.



Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO



El Símbolo de Pequeños Productores es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.



Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

✓ Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.

✓ Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.

✓ Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.

✓ La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.

