comerciojusto | ideas COMERCIO JUSTO | WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION | 902 107 191 www.ideas.coop

Ref. 95950255

Café Premium Congo Lago Kivu en grano BIO

biojusto 250 g

Sin alérgenos

Vegano

Información General del producto

Descripción: Café 100% arábica de altura tostado en grano. Cultivado de 1450 a 2000 m de altura a orillas del lago Kivu. Tiene un buen equilibrio entre cuerpo y acidez. Tiene un toque dulce con notas de frutas amarillas y frutos secos. Procedente de Agricultura Ecológica y Comercio Justo.

Origen / organización CJ: SOPACDI (Congo).

Ingredientes: 100% Café Arábica de Agricultura Ecológica y de Comercio Justo.

Certificado por la UE. Certificación Pequeños Productores.

Alérgenos: Libre de alérgenos.

Intolerancias, sensibilidad: Sin gluten, sin lactosa, sin azúcar. Vegano. Contiene cafeína.

Peso neto: 250 gramos

Unidades por caja: 12

Fecha Actualización: 18 de febrero de 2021

Propiedades y características del producto

La especie **Arábica** es la que se consume desde más antiguo. Crece en mesetas o en montañas situadas entre los 700 y 2,000 metros, dentro de las zonas intertropicales, sobre todo en Latinoamérica, América Central y en algunos países de África. El contenido en cafeína es del 1 al 1,5%, muy inferior al de la especie Robusta.

Diversos estudios acreditados por universidades y organizaciones internacionales apuntan que el consumo moderado del café es **recomendable para la salud**. Es un producto natural que puede ayudar a mantener la concentración y la memoria y acrecentar el rendimiento físico y mental. Además, prácticamente no aporta calorías, contiene determinados micronurientes (vitaminas, potasio) y representa una importante fuente de antioxidantes, que retrasan el envejecimiento de las células y protegen de las mutaciones celulares.

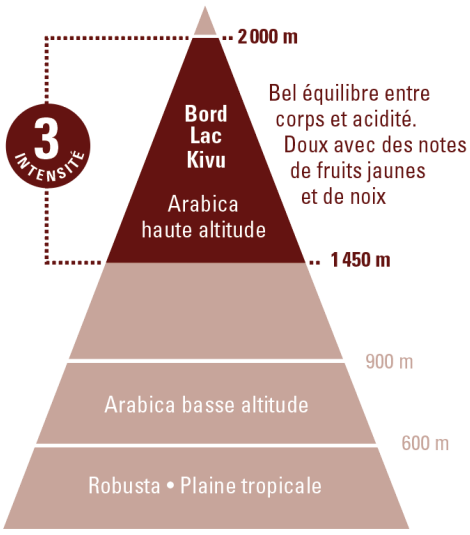
biojusto El **café ecológico** es el que se cultiva sin el uso de pesticidas o fertilizantes, utilizando solo métodos naturales. El cultivo del café orgánico es similar al que tradicionalmente se realizaba: bajo sombra, intercalado entre árboles tales como el naranjo, el platanero o el limonero.

✓ Beneficios para el consumidor: se elimina la exposición a los insecticidas y pesticidas habituales en la agricultura convencional

✓ Beneficios para el medioambiente: protección y conservación de la biodiversidad; protección de suelos (evita contaminación del agua, mantiene la riqueza del suelo); regulación de lluvias, heladas, vientos…

✓ Precio. El café ecológico se remunera más que el café normal, porque los costes de producción son superiores y se realiza a pequeña escala.

Sabor de la taza



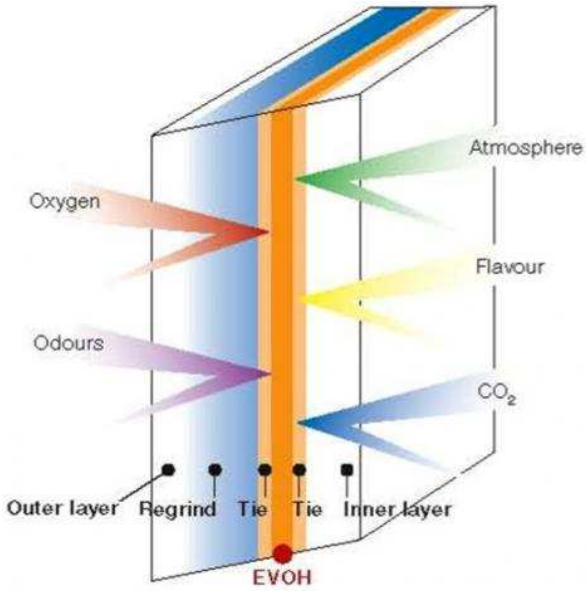
Información Adicional del producto

Vidal Útil Producto: 360 días

Fecha Caducidad: Parte trasera de envase

Tipo de Envase: bolsa bovina. Material ecológico sin aluminio

El aluminio en el envasado de alimentos tiene impactos ambientales muy negativos. Es por eso que cambiamos el empaque de nuestros cafés a EVOH. Es un plástico que no deja residuos contaminantes finales después de la incineración. Somos un precursor en el mercado, ya que la mayoría de las bolsas de café contienen una película de aluminio o metálica.



Importador: Ethiquable / IDEAS.

Condiciones de Conservación: Mantener alejado del calor y la humedad.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm) Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	3760091724731			259	230	90	60
CAJA	23760091724735	12		3289	145	262	283
PALLET	73760091724730	1584	11	451148	1745	800	1200

Grupos productores

SOPACDI

SOPACDI fue creado en 2008 y está situado en Kivu, una región al Noreste de Congo. Debido a la inseguridad, la crisis económica, los desplazamientos de la población después el genocidio en Ruanda y la guerra civil en Congo, la cultura de café en esa región ha desaparecido prácticamente.

El conflicto en Ruanda ha provocado una desestructuración del sector del café. Así, los productores estaban forzados a vender su café verde a contrabandistas, bajando poco a poco la calidad y entrando en un ciclo vicioso. Esto provocó que el café con denominación de origen "Kivu" desapareciera en 20 años.

Se dieron muchos enfrentamientos en la región entre grupos de minorías étnicas diferentes, llegando a las masacres tan conocidas.

En este contexto de conflicto inter-étnico, parece inconcebible unir los 3800 productores de SOPACDI, que tienen orígenes e idiomas diferentes en un proyecto común: mejorar la vida de su comunidad gracias a la cultura del café.

Las mujeres son las primeras victimas de esos conflictos : las violaciones usadas como arma de guerra fueron denunciadas con regularidad. Muchos hombres murieron en la lucha y otros emigraron. Así, las mujeres y los niños se quedaron sin recursos, pero las viudas tuvieron que mantener la cultura de los cafetos.

Por eso, 20% de los productores de SOPACDI son mujeres y la prima está dedicada a ellas para financiar proyectos comunitarios propios a sus actividades (como tenditas o molinos para hacer harina de yuca) y en el funcionamiento de la cooperativa, tienen el mismo poder que los hombres.

Impacto del comercio justo

Una organización democrática

SOPACDI hace regularmente asambleas generales y tienen un consejo de administración activo, con 220 miembros.

Una organización autónoma

SOPACDI es la propietaria de su propia fabrica de lavado de café verde, en Minoza. También tiene un sistema de control de calidad en diferentes niveles de la cosecha. El equipo profesional está compuesto por su gerente, su contable, dos ingenieros agrónomos y 12 técnicos de terreno. Además, los grupos de base reforzaron sus capacidades y su funcionamiento.

Precios justos

En 2012, SOPACDI vendía su café alrededor de 230 a 260 USD por 45,35 kg, mientras el precio del mercado era a 170 USD por 45,85kg. Esa diferencia de precios permitió a SOPACDI comprar el café de los productores miembros 30% más caro que los otros actores locales, cubriendo los inversiones y las acciones de formación.

Dominar la calidad del café

Los intercambios con las cooperativas de Ruanda permitieron controlar el proceso de lavado y de fermentación del café.

Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO

El **Símbolo de Pequeños Productores** es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

✓Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.

✓Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.

✓Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.

✓La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.