

Ref. 95950276



## Tahín tostado BIO

biojusto 170 g



### Información General del producto

**Descripción:** Descripción: Puré de sésamo tostado elaborado con la variedad de semillas “bigarré”, compuesto tanto de semillas oscuras, como blancas, lo que le confiere un tono más intenso y oscuro que lo diferencia de los producidos solo con semilla blanca. Procedente de Comercio Justo y Agricultura Ecológica.

**Producto/ Origen / organización CJ:** COOPAKE, Burkina Faso.

**Ingredientes:** 100% SÉSAMO\*.

\*Ingredientes de Comercio Justo y Agricultura Ecológica.

Certificado por la UE y SPP

**Alérgenos:** Contiene SÉSAMO. Puede contener trazas de CACAHUETES.

**Intolerancia, sensibilidad:** Sin lactosa. Sin gluten. Vegano.

**Peso neto:** 170 gramos

**Unidades por caja:** 6

Fecha Actualización: 17 de febrero de 2021

## Propiedades y características del producto

El Tahín se prepara a partir de la cocción de las semillas de sésamo, lo que hace que se convierta en una pasta muy nutritiva.

Es muy rico en ácidos grasos esenciales, sobre todo, omega 6 y omega 9. Podemos considerarlo un alimento muy energético al ser muy rico en grasas.

No obstante, lo más destacable es su aporte en minerales como el hierro, calcio, magnesio, zinc y fósforo. Una cucharada nos proporciona 70 mg de calcio mucho más asimilable que el calcio de la leche.

Debido a su alto valor energético, el Tahín es un alimento perfecto para niños y personas deportistas, ya que les dará energía continua. Sin embargo, las personas con sobrepeso deberán consumirlo de forma muy moderada.

### Bueno para el corazón y el colesterol

Entre las propiedades más significativas y admiradas del Tahín se encuentra sus beneficios cardiosaludables. El Tahín es bueno para el corazón gracias a su aporte en grasas insaturadas y ácidos grasos esenciales como el ácido oleico.

También es un alimento muy beneficioso para el tránsito intestinal, ya que aporta grandes cantidades de fibra y por lo tanto, ayuda a reducir el estreñimiento.



## Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 gramos
VALOR ENERGETICO	2629 kJ / 635 kcal
GRASAS	53,9 g
De las cuáles grasas saturadas	8,7 g
HIDRATOS DE CARBONO	11,5 g
De los cuáles azúcares	<0,1 g
PROTEINAS	23,2 g
SAL	<0,01 g

**Vidal Útil Producto:** 260 días

**Fecha Caducidad:** En la tapa

**Tipo de Envase:** Envase vidrio con tapa de metal ETP + Polyester

**Importador:** IDEAS/ETIQUABLE. Producto elaborado en la Unión Europea

**Condiciones de Conservación:** Conservar en lugar fresco y seco, con una temperatura entre 18° y 20°C

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	3760091728760			310	86	65	65
CAJA	13760091728767	6		1961	95	160	225
PALLET	83760091728766	1950	13	621500	1385	800	1200

## Grupos productores

### COOPAKE (Burkina Faso)

COOPAKE es una de las primeras cooperativas creadas en Burkina Faso, con 9 productores de mango al principio. Hoy en día, cuenta con 150 productores de anacardo y mango y 80 mujeres productoras de hibisco.

Estos productores siempre han buscado -a menudo sin apoyo- soluciones para mejorar el valor de sus cultivos. Y ello a pesar de la logística, el almacenamiento, el transporte y el control estatal del medio rural, que en su momento limitó el grado de iniciativa de la cooperativa.

Al principio, la actividad de la cooperativa se limitaba a la agrupación y venta de mangos frescos. Pero una gran parte de las existencias de mango se estaba pudriendo porque COOPAKE no pudo encontrar compradores inmediatamente después de la cosecha y partir de aquí fueron entrando diferentes productores hasta formar una cooperativa de 150 productores, que incluye el cultivo de sésamo, mango, anacardos e hibisco.

Debido a la falta de clientes, COOPAKE había dejado de certificar el comercio justo en 2012 y 2013. Pero en un mercado de precios bajos que no valora la calidad, ¡la cooperativa renueva su convicción de que la solución sólo puede venir a través del comercio justo y sus precios remuneradores!

Por lo tanto, a partir de 2014, COOPAKE volvió a iniciar el proceso de certificación de comercio justo. Ha mantenido su certificación desde entonces, pero sin ningún comprador de comercio justo en el horizonte. Esta certificación se convierte en un coste a soportar, un coste asumido por la visión de que el precio remunerativo del Comercio Justo es una verdadera oportunidad, la única perspectiva válida para la cooperativa.

Pero gracias a la entrada en escena de Ethiquable, la situación se ha revertido, aunque se han encontrado con un nuevo problema, y es que solo 100 de los productores cuenta con certificado orgánico y no ha sido fácil para COOPAKE. Los cultivadores de sésamo fueron entrenados en el cultivo orgánico por el técnico de la cooperativa. ECOCERT vino a registrar todas las parcelas, analizó la trazabilidad de los lotes, tomó muestras para analizar los residuos de pesticidas y finalmente, gracias al trabajo y dedicación de los cooperativistas obtuvieron la certificación orgánica.



## Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO



El **Símbolo de Pequeños Productores** es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

- ✓ Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.
- ✓ Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.
- ✓ Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.
- ✓ La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.