

Ref. 95950198

Galletas de Miel y Panela

700 g

Sin aceite de palma

Información General del producto

Descripción: Estas galletas tienen un equilibrio perfecto entre el dulzor de la miel y la panela, con un sabor suave y envolvente. Amasados sólo con huevos de gallinas criadas en libertad y sin aceite de palma. La calidad y la autenticidad de los ingredientes, amasados y moldeados con esmero, llevan a su mesa unas galletas sabrosas y desmenuzables, perfectas para mojar, ideales para un despertar dulce, para una merienda o un. De Comercio Justo.

Origen / organización CJ: Mieles del Sur y Lacandona (México), Valdivia (Chile), Coopsol (Argentina), Coopecañera (Costa Rica), Manduvirà (Paraguay), MSS (Mauricio), PFTC (Filipinas)

Ingredientes: Harina de **TRIGO** (48,5%), *azúcar de caña, aceite de girasol, **HUEVOS** de gallinas camperas**,** harina de arroz, *azúcar de caña integral (6%), miel (4%), **LECHE** desnatada en polvo, manteca de cacao, sal. Gasificantes: tartratos de potasio, carbonatos sódicos, carbonatos amónicos. Emulsionante: lecitina de girasol. Aromatizante natural: jugo de limón

*Ingredientes de Comercio Justo: 50 %.

Alérgenos: Contiene **GLUTEN, HUEVOS** y **LECHE**. Puede contener trazas de **FRUTOS SECOS** y **SOJA**.

Peso neto: 700 gramos

Unidades por caja: 8

Fecha Actualización: 8 de marzo de 2021

Información Adicional del producto

Estas galletas con copos de miel y panela están elaboradas en Castelfranco Veneto, Italia, enmarcadas en un compromiso etico y de responsabilidad social, para mejorar cada uno de los procesos de elaboración de las mismas, desde las materias primas hasta la creación de envsases ecocompatibles.

Esta nueva producción tiene en cuenta 4 pilares sobres los que sustentar este compromiso:

- Gestión de residuos: Todos los envases producidos proceden de una empresa equipada con modernas tecnologías para el tratamiento y reciclaje de los mismos.
- Cadena corta y Equosolidaria: Trazabilidad garantizada desde el campo de cultivo hasta la estantería de tu tienda. Además del apoyo en proyectos para garantizar condiciones de trabajo justas en colaboración con CTM Altromercato.
- Electricidad de fuentes sostenibles: Nuestra fabrica cuenta con un techo de paneles fotovoltaicos que permite un ahorro del 25% en emisiones CO_2 al año.
- Codigo ético respetado y compartidos por todos los trabajadores.

100%: es el porcentaje de papel virgen certificado FSC® utilizado para el envase de estas galletas.

El papel virgen FSC® proviene exclusivamente de bosques certificados, replantados mediante la tala de árboles y que proporciona una gestión sostenible y responsable de los bosques, las poblaciones indígenas y la biodiversidad.

Este papel es suministrado por una fábrica de papel finlandesa controlada por unos 123.000 propietarios forestales locales, líder europeo en la producción de papel y cartón a partir de fuentes sostenibles (300.000 toneladas al año).

Gracias a esta elección estamos utilizando -30% de papel cada año y -60% de plástico (correspondiente a unas 40 toneladas).

FSC

GREENER
Energía certificada a partir de fuentes renovables

Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 gramos
VALOR ENERGETICO	1839 kJ / 437 kcal
GRASAS	14 g
De las cuáles grasas saturadas	1,8 g
HIDRATOS DE CARBONO	69 g
De los cuáles azúcares	26 g
PROTEINAS	8,2 g
SAL	0,4 g

Vidal Útil Producto: 300 días

Fecha Caducidad: Ver el envase

Tipo de Envase: Papel certificado FSC y aluminio.

Importador: CTM / IDEAS. Producto elaborado en la Unión Europea.

Condiciones de Conservación: Conservar en lugar fresco y seco.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	**N° uds**	**N° capas por palet**	**Peso bruto** (g)	**Medidas** (mm)		
					Alto	**Ancho**	**Fondo**
UNIDAD	8016225904407			709	290	165	80
CAJA	18016225904404	8	6	6150	260	295	395
PALLET		384	48	305000	175	800	1200

Grupos productores

COOPEAGRI - Costa Rica

La organización

CoopeAgri nace en 1962 para ofrecer una alternativa a las condiciones de injusticia y abuso impuestas por las grandes compañías del sector azucarero. Fueron 391 pequeños y medianos caficultores de café del Valle de El General los que iniciaron este proceso de agrupación. En la actualidad con casi cinco décadas, es una empresa catalogada como modelo en el ámbito nacional y latinoamericano, gracias a su diversificación que abarca áreas como: agrícola, industrial o comercial, ya que cuenta con supermercados, almacenes, una estación de combustible y una ferretería. También, incluye un área de medio ambiente facilitando servicios forestales y una cooperativa financiera, Credecoop.

Actualmente cuenta con más de 10 mil asociados y se ha convertido en una empresa pionera, que ha impulsado el crecimiento económico en la extensa zona sur de Costa Rica.

Producción

Coopeagri RL se rige por un alto sentido humanista con enfoque en la excelencia de la calidad de sus productos.

Impacto del Comercio Justo

CoopeAgri brinda a sus asociados y al país múltiples beneficios en el ámbito social, ambiental y cultural.

El precio mínimo garantizado por el comercio justo, permite a los productores realizar inversiones vitales para su futuro, como la adquisición de tecnología moderna y la optimización de los procesos, que garantizan una excelente calidad, fundamental para cumplir con las exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

Coopeagri desarrolla también programas a favor de la integración de las mujeres, generando una nueva conciencia social así como formando a lideres empresariales, gracias al programa Líderes del Futuro, creado en 2005.

Existen programas de información y educación dirigidos a la comunidad en general, y fondos solidarios que sirven para situaciones difíciles como enfermedades, accidentes, fallecimiento o para el acopio de alimentos y medicamentos.

La protección del medioambiente tiene una gran importancia para Coopeagri, que difunde una cultura de conservación y manejo responsable de los bosques y los recursos naturales a través de su Departamento de Operaciones Forestales. Por ejemplo, el abono utilizado es derivado de los desechos de la caña de azúcar.

COOPECAÑERA/ Costa Rica

Fundación: 1972
Localización: San Ramón – Costa Rica
Estructura: Cooperativa Cañera
Productores: 620
Productos: Azúcar de caña (orgánico y convencional)



La organización

Cooperativa Cañera de San Ramón R.L. es la unión de tres cooperativas que se dedican la producción e industrialización de caña de azúcar en Costa Rica. La cooperativa está conformada por más de 600 asociados desde 1972. Es la cooperativa de azúcar blanca más pequeña de Costa Rica.

La producción

Sus ventas están dedicadas principalmente al mercado nacional, sin embargo, desde 1997, año en que obtuvo la certificación de Comercio Justo (FLO), exporta a mercados que reconocen el sello y pagan precios más altos. En los últimos años ha desarrollado la producción ecológica.

Impacto del Comercio Justo

Las ventas en Comercio Justo le han permitido a la cooperativa fortalecer su patrimonio y pagar un precio más justo a los productores asociados.

Además, en los últimos años ha desarrollado la agricultura ecológica orgánica que también les permite obtener mejores precios por sus productos a nivel internacional.

Mediante esta unión, los granjeros se han hecho más fuertes frente a los importadores extranjeros y han conseguido cierta independencia en el proceso de comercialización, particularmente gracias a la compra de una refinería que les permite transformar el azúcar y así conseguir un valor añadido.

Gracias a las primas de Comercio Justo y a otras ayudas financieras, Coopecañera ha podido mejorar las condiciones ambientales de la planta y ha podido realizar investigaciones científicas sobre el comportamiento de las variedades de caña. Con estos estudios han analizado qué tipos de caña se adaptan más a las fincas de sus productores y cuáles son mas rentables para aquellos. Esta información técnica garantiza un mayor rendimiento de producción en la obtención de azúcar por tonelada de caña".

MSS (Mauricio)

En Mauricio la producción de caña de azúcar es una de las actividades económicas más importantes; alrededor del 90% de la tierra cultivable está dedicada a este producto y una buena parte de la población depende directa o indirectamente con el producto de la venta de la caña de azúcar.

Con la caída de los precios mundiales del azúcar y debido a los desastres naturales que azotaron la isla en los últimos años, los agricultores familiares y pequeñas granjas están bajo una creciente presión.

El azúcar de Mauricio se comercializa exclusivamente por MSS - Mauricio Sindicato del Azúcar, que nació en 1919 y, desde 1951, es el líder del mercado.

MSS es dirigido y administrado por un comité que se llama Main Committee, que comprende 22 miembros, entre ellos 14 representantes de empresas y 8 representantes de los productores.

La estructura MSS es tal, que todos los productores, incluso los más pequeños tienen voz y representación.

Para hacer frente a la recesión, 5 de las 155 cooperativas de producción de azúcar de caña en Mauricio, en octubre de 2009, decidieron unirse al sistema de Comercio Justo.

Gracias a los resultados positivos obtenidos, en 2010, otras 27 cooperativas se han unido a la certificación FLO, que les permite comprobar los estándares requeridos por el Comercio Justo. Es importante tener en cuenta que el gobierno ha decidido apoyar a las cooperativas, pagándoles el importe que les permita obtener la certificación.

La cosecha de la caña de azúcar se hace manualmente y también con máquinas, en función de la organización de la cooperativa; en general, son las familias individuales que trabajan en los campos, pero a veces, contratan a trabajadores estacionales.

Los pequeños agricultores tienen una producción anual de alrededor de 1.350 toneladas de azúcar, pero cultivan también verduras, tabaco, frijol, maní, maíz, tomates, piñas y plátanos para la venta en el mercado local y para su propio consumo.

En un país donde el monocultivo ha reemplazado muchas culturas locales, es esencial que los agricultores se diferencien en la producción, tanto para garantizar un grado de independencia económica y también para mantener fértil el suelo.

O trosbeneficios para los miembros de las cooperativas es una posición de negociación más fuerte con los intermediarios y distribuidores y permitir a sus miembros el acceso al crédito.

Por último, siendo productores de Comercio Justo, han podido comprar maquinaria para la cosecha de caña de azúcar y viveros para el cultivo de productos como yuca, tabaco, tomates, frijoles y maní.

PFTC -Filipinas



La organización

PFTC es una organización de comercio justo fundada en 1991 y que engloba a más de 350 productores en Filipinas cuyo trabajo se inició "por la lucha de los pueblos a la soberanía nacional y la democracia." Surge en asociación con la organización Italiana CTM y "Gabriela", la red del movimiento de mujeres de Filipinas. PFTC promueve el comercio justo en beneficio de los pequeños agricultores y trabajadores para realizar un trabajo digno, y como medio de presión para dar visibilidad a las cuestiones sociales y políticas, hacia un desarrollo democrático y sostenible.

La producción

PFTC produce Chips de plátano y azúcar Mascobado. Los chips de plátano le permiten transformar un producto utilizado únicamente para el autoconsumo, en un producto acabado para la exportación y por lo tanto una fuente de ingresos extra. El Azúcar Mascobado se obtiene al hervir el jugo extraído de la caña a través de un proceso milenario desarrollado por la cultura China.

Impacto del Comercio Justo

PFTC reconoce derechos a sus trabajadores y facilita mejores salarios a sus productores/as que la media de la zona.

Además, la certificación ecológica del azúcar demuestra otro de los importantes objetivos de la organización: el compromiso con la protección del medio ambiente.

Grupos productores de Miel

COOPSOL (Argentina)



Fundación : 1989
Localización : Provincia Santiago del Estero
Productos : Miel orgánica
Socios : 150 familias

La organización

CoopSol es una cooperativa de responsabilidad limitada que se ha constituido para luchar contra el desempleo rural y brindar una oportunidad laboral concreta y duradera.
El nombre CoopSol tiene sus raíces en palabras cooperación y solidaridad y en efecto, todos los trabajadores son miembros de la cooperativa.
Nacida en la organización "Fundación casa de la juventud" por un grupo de jóvenes estudiantes desempleados, CoopSol se planteó desde su origen (1990) el objetivo de generar una fuente de trabajo que pudiera implicar también a otras personas que se encontraban en situación de desempleo.
La elección de orientarse hacia la apicultura surgió porque se trata de una actividad productiva que podía constituir la base del desarrollo rural en cuanto necesitaba de mucha mano de obra y baja inversión de capital. Así, gracias a la aprobación de un proyecto de desarrollo, fueron compradas las primeras 300 colonias de abejas y un vehículo necesario para iniciar la actividad
Con su proyecto, CoopSol se propone formar e incorporar un número creciente de empresarios y al mismo tiempo de ofrecerles un canal consolidado para las exportaciones. La creciente demanda de miel a nivel internacional vuelve optimistas respecto a este desafío

Impacto del Comercio Justo

Mediante la Fundación casa de la juventud, la organización se compromete en la formación de jóvenes mediante diversas actividades. Entre ellas está el proyecto "miel para el desarrollo" que se propone ofrecer cada año formación empresarial en el sector apícola a treinta jóvenes seleccionados.
La formación se orienta a crear en los participantes un compromiso social desde una perspectiva humanista.
El fin último de este proyecto es ofrecer a los jóvenes menos favorecidos una oportunidad para formarse como empresarios y realizar una actividad laboral que les permita integrarse en el mercado.

Mieles del Sur- México

Mieles del Sur es una asociación que trabaja desde 2001 y reúne los esfuerzos y la productividad de más de 130 pequeños productores de diferentes regiones de Chiapas. Es una realidad que ha sido capaz de crecer, ganar autonomía y consolidarse como grupo tanto en aspectos comerciales como sociales, aspecto muy importante para los pequeños apicultores de la zona ya que les ha permitido gestionar la producción y comercialización de sus productos

En el ámbito Social, Mieles del Sur opera en al zona a través de la ONG DESPERTAR, que tiene por objeto prestar apoyo a los más pobres de la población en la lucha por una vida mejor y el respeto de sus derechos. Los pequeños productores de Mieles del Sur producir diversos tipos de miel. La recolección se lleva a cabo de febrero a Juno y varía dependiendo de la región

La producción, se dirige casi en su totalidad a la exportación.

Cooperativa Campesina Apícola Valdivia APICOOP (Chile)

Objetivos

Fundada en 1980 en la provincia de Valdivia, y sumando hoy en día 100 socios, la organización tiene varios objetivos: la creación de oportunidades para las personas económicamente desventajadas, la transparencia y responsabilidad, el pago de precio justo, la igualdad de género y condiciones laborales dignas.

Apicoop está permanente preocupada de mejorar las condiciones productivas de sus asociados, prueba de ello es el programa de asistencia técnica el cual no representa costo para el productor, por otra parte se elaboran proyectos de inversión los cuales son presentados a organismos gubernamentales logrando bonificaciones, de la cuales un porcentaje de 40% es otorgado a modo de crédito sin intereses.

En el aspecto sanitario, Apicoop compra los insumos necesarios para todos los socios logrando importantes descuentos por volumen, de esta forma se logra disminuir el costo y a su vez se otorga una bonificación sobre el precio obtenido, resultando así un precio considerablemente inferior al que podrían acceder si realizaran la compra en forma individual.

La cooperativa no solo comercializa la producción de sus socios, también canaliza la producción de otras cooperativas y organizaciones que están inscritas en los registros de FLO, estas organizaciones tienen los mismos beneficios que los socios de Apicoop.

APICOOP y El Comercio Justo

Apicoop lleva a cabo actividades para promover el concepto y práctica del Comercio Justo. El desarrolla periódicamente reuniones con los asociados de la cooperativa así como también con las organizaciones que participan de esta experiencia comercializadora. Abordando temas tanto de comercialización, sanitarios y organizacionales nos permite fomentar el concepto solidario del mercado, tarea no fácil sobre todo cuando ocurren diferencias de precios que han generado igualdad entre mercado convencional y mercado justo.

Tanto para los socios directos de la cooperativa así como también para las organizaciones que participan de esta experiencia, Apicoop destina recursos para cubrir los anticipos que le son demandados. El personal que laboran en forma estable en la cooperativa recibe un salario que se ajusta a las normativas. La principal materia prima es Miel de Abejas, debido a su naturaleza esta libre de toda intervención de productos químicos que puedan alterar su calidad.