

Ref. 95950313

Locas de Arroz

BIO

50g



Información General del producto

Descripción: Crujientes snacks, elaboradas con harina de arroz jazmín Hom Mali, maíz integral y romero. Perfecto para un aperitivo en casa con los amigos o como una sabrosa pausa en sus descansos. Sin freír

Origen / organización CJ: Green Net Cooperative , Tailandia

Ingredientes: Harina de arroz 51%, harina de maíz, aceites vegetales (girasol y maíz), almidón de maíz, sal, romero 0,6%, hierbas aromáticas, especias, aroma de especias naturales.

100% ingredientes de Agricultura Ecológica, 51% Ingredientes de Comercio Justo

Alérgenos: Puede contener trazas de **LECHE** y **SOJA**.

Intolerancias, sensibilidad: Sin gluten, sin azúcar. Vegano.

Peso neto: 50 gramos

Unidades por caja: 12

Fecha Actualización: 21 de septiembre de 2021

Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 gramos
VALOR ENERGETICO	1792 kJ / 425 kcal
GRASAS	10 g
De las cuáles grasas saturadas	1,4 g
HIDRATOS DE CARBONO	71 g
De los cuáles azúcares	0,5 g
PROTEINAS	11 g
SAL	1,7 g

Vidal Útil Producto: 10 meses

Fecha Caducidad: Parte superior trasera

Tipo de Envase: Bolsa de plástico

Importador: CTM / IDEAS. Producto elaborado en la Unión Europea.

Condiciones de Conservación: Se debe mantener en un lugar fresco y seco.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	8016225358927			113	220	163	60
CAJA	28016225984090	12		900	275	202	370
PALLET		576	4	65 000	1260	800	1200

Grupos productores

Asociación Green Net (Tailandia)

Green Net Cooperative (GNC) es una "Cooperativa de Servicios" registrada en el Ministerio de Agricultura y Cooperativa Agrícola desde diciembre de 1993. GNC es una empresa social que trabaja para promover la Agricultura Ecológica y el Comercio Justo. Es una especie de cooperativa paraguas nacional que trabaja en asociación con una docena de cooperativas de productores y organizaciones de agricultores basadas en subdistritos. Junto con la organización hermana de GNC, la Fundación Earth Net (ENF), sus grupos de productores asociados se extienden desde Chiang Mai, en el norte, hasta Prajuab Kirikan, en el sur.

Con alrededor de 14 grupos de productores ecológicos, la gama de productos de GNC incluye varios tipos de productos de arroz, productos de coco, verduras, frutas tropicales, hierbas, té, anacardo o camiseta de algodón. En todos los casos, GNC gestiona o coordina toda la cadena de suministro de estos productos.

Alrededor del 30% de sus ventas proceden de los mercados nacionales, mientras que la mayor parte procede de la exportación.

GNC es miembro activo de IFOAM - Organics International y de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO), así como de redes regionales y locales como la Asociación Tailandesa de Comerciantes Orgánicos y la Red Tailandesa de Comercio Justo siendo muy activa a nivel nacional e internacional.

Con la prima de comercio justo, así como con otras conexiones, GNC, junto con la ENF, apoyan a los miembros agricultores para mejorar su seguridad alimentaria y su resistencia al cambio climático (adaptación) a través de diversos mecanismos, como conocimientos técnicos, préstamos blandos, plan de compensación por desastres, semillas de hortalizas orgánicas e información sobre previsiones climáticas locales.

