**Ref. 95950263**

# Café Premium Burundi molido BIO

biojusto **250 g**

Sin alérgenos

Vegano

## Información General del producto

**Descripción**: Café 100% arábica de altura tostado y molido. De intensidad media, este café se cultiva al Sur de Burundi a una altitud de 1500 a 2000 metros. En boca tiene un cuerpo suave, con una acidez vibrante y una agradable intensidad aromática con notas cítricas. Procedente de Agricultura Ecológica y Comercio Justo.

**Origen / organización CJ**: UMUCO W'IKAWA (Burundi).

**Ingredientes**: 100% Café Arábica de Agricultura Ecológica y de Comercio Justo.

Certificado por la UE. Certificación Pequeños Productores.

**Alérgenos**: Libre de alérgenos.

**Intolerancias, sensibilidad**: Sin gluten, sin lactosa, sin azúcar. Vegano. Contiene cafeína.

**Peso neto**: 250 gramos

**Unidades por caja**: 12

Fecha Actualización: 26 de enero de 2023

## Propiedades y características del producto

La especie **Arábica** es la que se consume desde más antiguo. Crece en mesetas o en montañas situadas entre los 700 y 2,000 metros, dentro de las zonas intertropicales, sobre todo en Latinoamérica, América Central y en algunos países de África. El contenido en cafeína es del 1 al 1,5%, muy inferior al de la especie Robusta.

Diversos estudios acreditados por universidades y organizaciones internacionales apuntan que el consumo moderado del café es **recomendable para la salud**. Es un producto natural que puede ayudar a mantener la concentración y la memoria y acrecentar el rendimiento físico y mental. Además, prácticamente no aporta calorías, contiene determinados micronutrientes (vitaminas, potasio) y representa una importante fuente de antioxidantes, que retrasan el envejecimiento de las células y protegen de las mutaciones celulares.

Después de la cosecha, que dura de febrero a mayo, las cerezas de café van a la estación central cooperante, donde se someten a un procesamiento húmedo. Le sigue una fase de fermentación de aproximadamente 12-14 horas, después de lo cual comienza el proceso de secado. A su vez, los residuos del procesamiento del café, es decir, la pulpa separada de los granos, regresa a los agricultores que lo usan como fertilizante natural.

### Sabor de la taza

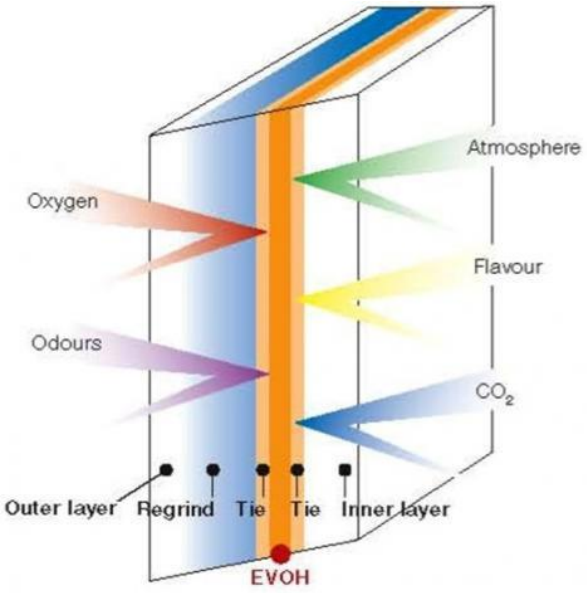
## Información Adicional del producto

**Vidal Útil Producto**: 360 días

**Fecha Caducidad**: Parte trasera de envase

**Tipo de Envase**: bolsa bovina. Material ecológico sin aluminio

El aluminio en el envasado de alimentos tiene impactos ambientales muy negativos. Es por eso que cambiamos el empaque de nuestros cafés a EVOH. Es un plástico que no deja residuos contaminantes finales después de la incineración. Somos un precursor en el mercado, ya que la mayoría de las bolsas de café contienen una película de aluminio o metálica.




**Importador**: Ethiquable / IDEAS.

**Condiciones de Conservación**: Mantener alejado del calor y la humedad.

| INFORMACIÓN LOGÍSTICA | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **EAN** | **N° uds** | **N° capas por palet** | **Peso bruto** (g) | **Medidas** (mm) | | |
| | | | | | **Alto** | **Ancho** | **Fondo** |
| UNIDAD | 3760278863802 | | | 260 | 225 | 85 | 45 |
| CAJA | 13760278863809 | 12 | | 3337 | 200 | 265 | 207 |
| PALLET | 83760278863808 | 1728 | 8 | 497528 | 1750 | 800 | 1200 |

## UMUCO W'IKAWA (Burundi).

**Fundación:** 2014
**Localización:** Sur de Burundi
**Estructura:** Asociación de pequeños productores
**Productores:** 687 productores

Burundi es un país interior ubicado en el este de África, en uno de los Grandes Lagos Africanos llamado Tanganika. El país se encuentra en la zona climática ecuatorial, pero debido al terreno, sus condiciones climáticas varían, tanto en términos de temperatura como de lluvia.

Burundi cuenta con una vegetación extremadamente rica y densa, que es apoyada tanto por la lluvia como por el suelo volcánico fértil. Especialmente la parte sur del país es rica en exuberantes bosques tropicales. A su vez, el resto del país está cubierto por pintorescas sabanas boscosas o sabanas arboladas más secas.

El nombre de la cooperativa Umuco W'ikawa significa "café ligero". Refleja la idea detrás de su creación. Para los productores de Burundi, el café es como una luz que indica lo que deben seguir y da sentido a sus acciones. La cooperativa fue fundada en 2014 y actualmente reúne a alrededor de 700 productores de la provincia de Rumonge.

La cooperativa Umuco W'ikawa tiene objetivos ambiciosos relacionados no solo con el cultivo y la exportación de café fantástico, sino también con el desarrollo de la comunidad local, incluida la construcción de un centro de salud pública. Además, la cooperativa tiene la intención de tomar medidas para el medio ambiente, como la forestación.

Las actividades de la cooperativa se reunieron con el apoyo de los funcionarios del gobierno local, quienes ven los cafetales como una forma de aumentar los ingresos y mejorar la calidad de vida del pueblo de Burundi.

El café obtenido de plantaciones sujetas a la cooperativa Umuco W'ikawa se caracteriza por una acidez equilibrada y vibrante con delicadas notas de cáscara de limón y naranja.

# Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO

El **Símbolo de Pequeños Productores** es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

✓Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.

✓Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.

✓Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.

✓La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.