

Ref.. 95950312

Dátiles tamizados

BIO

 250 g


Haga clic para agregar
texto

Información General del producto

Descripción: Dátiles deshidratados y tamizados de Comercio Justo y Agricultura Ecológica en envase sostenible **100% reciclable** a base de papel.

Origen / organización CJ: GDA Bijoux de l'Oasis de Nouaïel (Túnez).

Ingredientes: 100% dátil, variedad Deglet Nour.

Ingredientes ecológicos 100 %. Ingrediente de Comercio Justo 100 %.

Certificado Pequeños Productores y por UE.

Alérgenos: Libre de alérgenos.

Intolerancias, sensibilidad: Sin gluten. Sin lactosa. Vegano.

Peso neto: 250 gramos

Unidades por caja: 12

Fecha Actualización: 26 de enero de 2023

Propiedades y características del producto

El endulzante de dátil se presenta en forma de pequeños gránulos. Es un endulzante natural y saludable, un buen sustituto al azúcar blanca o al azúcar moreno ya que se trata del propio fruto deshidratado y molido. Los dátiles, pertenecientes a la variedad Deglet Nour son secados de manera natural, lo que les permite mantener sus propiedades y ese característico sabor a miel y caramelo.

El dátil es un alimento muy energético, alto en fibra y además cuenta con un índice glucémico menor al del azúcar y un menor contenido calórico.

Además de ser un endulzante natural y saludable aporta vitaminas y minerales, como las vitaminas del grupo B, vitaminas C, E y A, y minerales como potasio, magnesio, hierro, calcio, fósforo o zinc, entre otros.

La principal función del **azúcar** es proporcionar la energía que nuestro organismo necesita para el funcionamiento de los diferentes órganos, como el cerebro y los músculos.

Sólo el cerebro es responsable del 20% del consumo de energía procedente de la glucosa, aunque también es necesaria como fuente de energía para todos los tejidos del organismo. Si ésta descende, el organismo empieza a sufrir ciertos trastornos: debilidad, temblores, torpeza mental e incluso desmayos (hipoglucemia).



Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 gramos
VALOR ENERGÉTICO	1477 kJ / 349 kcal
GRASAS	0,0 g
De las cuáles grasas saturadas	0,0 g
HIDRATOS DE CARBONO	80,4 g
De los cuáles azúcares	76 g
Fibra	8,5 g
PROTEINAS	2,5 g
SAL	0,1 g

Vidal Útil Producto: 330 días

Fecha Caducidad: Parte posterior del envase

Tipo de Envase: Envase 80% papel e interior fina película plástico (lo mínimo imprescindible para evitar la porosidad del envase y así lograr el correcto mantenimiento de las propiedades organolépticas del producto)

Importador: Ethiquable / IDEAS

Condiciones de Conservación: Conservar en lugar fresco, seco y sin olores

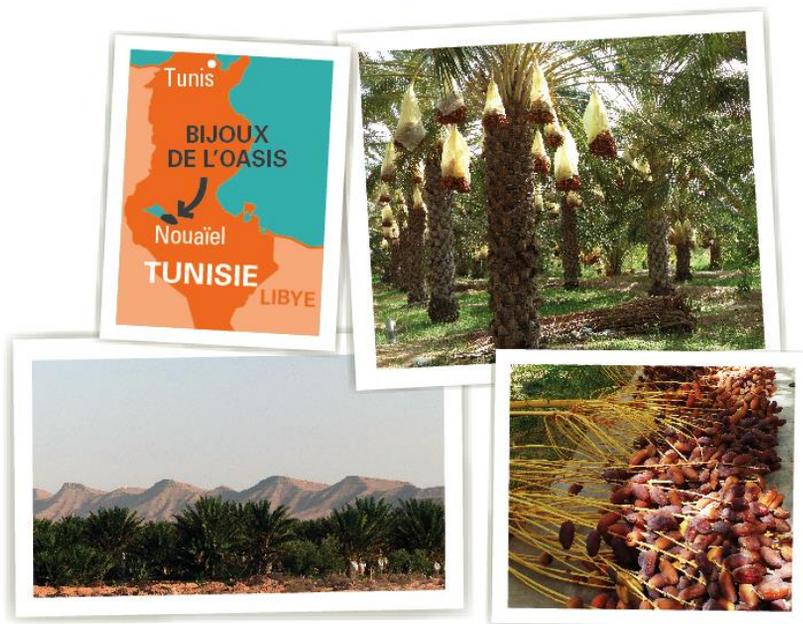
INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	3760278864861			262	180	165	70
CAJA	13760278864868	12		3322	200	200	290
PALLET	83760278864867	1536	8	442216	1734	800	1200

Grupos productores

La GDA Bijoux de l'Oasis de Nouaïel (Túnez)

La GDA Bijoux de l'Oasis de Nouaïel reúne a 41 productores de dátiles ecológicos, reconocidos por su sabor. Con este proyecto, estos pequeños piscicultores (0,65 hectáreas de media) encuentran una nueva salida a un precio justo.

Deglet Nour, el rey de los dátiles, se cultiva tradicionalmente en los oasis del sur de Túnez. La palmera datilera es un tipo de planta gigante que puede alcanzar los 20 m de altura y vivir cien años. Los 41 productores del “Groupe de Développement Agricole Bijoux de l'Oasis de Nouaïel” lo cultivan de forma ecológica. Durante un año, una palmera requiere de 8 a 9 subidas para el mantenimiento, la polinización, la protección de los dátiles y la cosecha. Estos productores comercializan la mayoría de sus dátiles frescos, pero algunos de los dátiles que se secan naturalmente en las ramas antes de la cosecha no pueden ser vendidos. Molidos y tamizados, estos dátiles secos encuentran una nueva salida con el comercio justo.





Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO

El **Símbolo de Pequeños Productores** es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

- ✓ Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.
- ✓ Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.
- ✓ Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.
- ✓ La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.