Ref. 95950288

Café Premium Colombia Cauca molido BIO

biojusto **250 g**

Sin alérgenos

Vegano

Información General del producto

Descripción: Café 100% arábica de altura tostado y molido. Cultivado en Colombia entre 1400 y 1900 metros de altura, es un café con mucho cuerpo y persistencia en boca, con una acidez muy fina y toques cítricos. Procedente de Agricultura Ecológica y Comercio Justo.

Origen / organización CJ: COSURCA y FONDO PAEZ (Colombia).

Ingredientes: 100% Café Arábica de Agricultura Ecológica y de Comercio Justo.

Certificado por la UE. Certificación Pequeños Productores.

Alérgenos: Libre de alérgenos.

Intolerancias, sensibilidad: Sin gluten, sin lactosa, sin azúcar. Vegano. Contiene cafeína.

Peso neto: 250 gramos

Unidades por caja: 12

Fecha Actualización: 26 de enero de 2023

Propiedades y características del producto

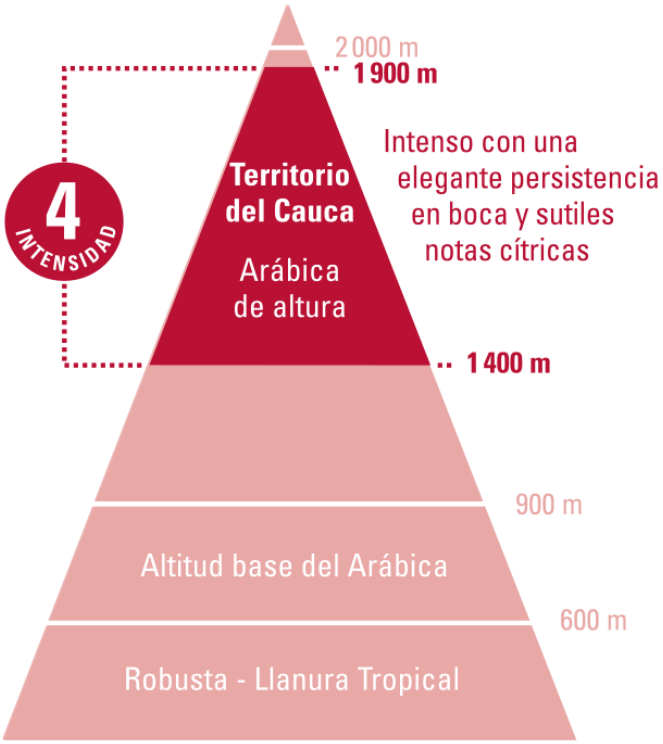
Café Premium de especialidad puro origen tostado tradicional

Este café de especialidad tiene el sello de denominación geográfica protegida, y ha sido cultivado en altura bajo sombra por pequeñas comunidades (no en plantaciones).

Al ser puro origen, se aprecian las notas aromáticas y características organolépticas del territorio.

Tostado tradicional o artesanal: Tostado en tambor en pequeñas cantidades, de 14 a 25 minutos y según el perfil aromático.

Sabor de la taza: Intenso con notas cítricas



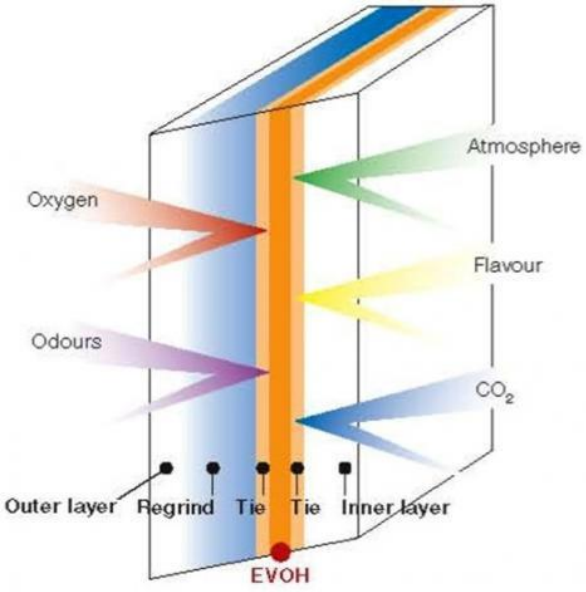
Información Adicional del producto

Vidal Útil Producto: 360 días

Fecha Caducidad: Parte trasera de envase

Tipo de Envase: bolsa bovina. Material ecológico sin aluminio

El aluminio en el envasado de alimentos tiene impactos ambientales muy negativos. Es por eso que cambiamos el empaque de nuestros cafés a EVOH. Es un plástico que no deja residuos contaminantes finales después de la incineración. Somos un precursor en el mercado, ya que la mayoría de las bolsas de café contienen una película de aluminio o metálica.



Importador: Ethiquable / IDEAS.

Condiciones de Conservación: Mantener alejado del calor y la humedad.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	3760278864649			260	225	90	57
CAJA	13760278864646	12		3330	150	266	286
PALLET	83760278864645	1584	11	456560	1800	800	1200

Grupos productores

FONDO PAEZ

Fondo Páez fue fundado en 1992. Su principal objetivo es revivir el conocimiento agrícola tradicional y la cultura indígena que ha sido enterrada por siglos de conflicto y opresión. Los miembros del Fondo Páez han creado una visión sostenible para sus comunidades indígenas. Esta visión es notable en sí misma, pero el trabajo y los éxitos de esta organización son verdaderamente extraordinarios dado el contexto político y las tensiones que persisten.

Las comunidades indígenas Paez viven en una zona montañosa del departamento del Cauca en el suroeste de Colombia. Desde la conquista española de hace siglos hasta el conflicto armado que ha asolado su territorio durante los últimos 40 años, los Páez, que ahora son sólo 30.000, han luchado por sus vidas, sus tierras, su cultura y su derecho a la autodeterminación. Para ellos, la tierra es más que un medio de producción: es la tierra madre, la diosa de la tierra en la cosmogonía andina. Esta minoría sigue luchando pacíficamente por el reconocimiento de su cultura. Este proyecto de comercio justo y comercialización de café orgánico les permite afirmar su identidad cultural.

RESISTIR PACÍFICAMENTE EN EL TERRITORIO OCUPADO

Después de 5 siglos de colonización, las comunidades indígenas comenzaron a reclamar tierras como medio de producción y desarrollo en la década de 1970. Son apoyados por la Fundación Columbia Nuestra, creada durante la primera reforma agraria en Colombia.

Es un largo trabajo de procedimientos para dividir la tierra previamente explotada en una gran Hacienda. El territorio es organizado por los cabildos, autoridades políticas, administrativas y judiciales. El objetivo de este gobierno paralelo es desarrollar un proyecto de autonomía política.

Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO

El **Símbolo de Pequeños Productores** es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

✓Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.

✓Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.

✓Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.

✓La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.