



Ref. 95950202

Infusión Rooibos Mango **BIO**

bñojusto

33 cl



Información General del producto

Descripción: Bebida a base de infusión Rooibos con zumo de mango, procedente de Comercio Justo y Agricultura Ecológica.

Origen / organización CJ: WUPPERTHAL (Rooibos) / APROMALPI (Mango).

Ingredientes: Infusión de rooibos*° (78%), zumo de uva concentrado°, puré de mango*° (4,7%), zumo de lima*°.

*Ingredientes de Comercio Justo y con la certificación Pequeños Productores.

°Ingredientes de Agricultura Ecológica, certificado por UE.

Alérgenos: Sin alérgenos.

Intolerancias, sensibilidad: Sin gluten. Sin lactosa. Sin azúcar añadido. Vegano.

Contenido: 33 cl

Unidades por caja: 12

Fecha Actualización: 12 de abril de 2018

Propiedades y características del producto

Rooibos

El Rooibos (*Aspalathus linearis*) es una planta Sudáfrica cuyo nombre significa arbusto rojo. También se conoce como Té rojo, aunque en realidad no es un Té ya que no contiene teína.

Las variedades dedicadas al cultivo del “té rojo” suelen ser de tamaño medio de 1,5 metros de altura. La planta posee unas flores amarillas de pequeño tamaño que florecen a finales de la primavera. La planta del Rooibos se ha adaptado a un suelo pobre en nutrientes y con unas condiciones climáticas calurosas en extremo.

Originario de las montañas de Cerderberg, Sudáfrica, Las hojas del árbol se dejan oxidar (fermentación) al sol proporcionándole a la planta el sabor y el color 'rojo' característico. Existe igualmente una producción “no fermentada” (es decir no oxidada) que se denomina Rooibos verde esta variedad se comercializa a un precio mayor que la variedad “fermentada” y posee un color amarillento característico. Esta variedad “no fermentada” posee una gran cantidad de polifenoles antioxidantes.

Con el Rooibos se puede elaborar una infusión rojiza de sabor muy agradable que recuerda algo al gusto de las nueces, ligeramente dulzón aunque no contienen azúcar y no posee Teína ni alcaloides ni alcaloide semejantes.

Así pues pueden tomarla tanto niños como gente nerviosa o con Hipertensión.

Entre las principales propiedades del Rooibos podemos destacar:

- ✓ **Ayuda en el tratamiento de las alergias:** realmente actúa como un antihistamínico natural suave y sin producirnos somnolencia.
- ✓ **Trastornos digestivos e intestinales:** Rooibos es una planta con efectos muy beneficiosos ante la diarrea, estreñimiento, gastritis, dolores de estómago, vómitos o náuseas. De hecho, mejora la mayoría de problemas gastrointestinales.
- ✓ **Dientes sanos:** su contenido en Calcio, Magnesio y sobre todo Fluor hacen del Rooibos una planta ideal para nuestros dientes. Las personas con tendencia a las caries se beneficiarán si cambian las bebidas azucaradas por el “Té” Rooibos.
- ✓ **Efecto antioxidante y antirradicales libres:** su aporte de nutrientes antioxidantes como la vitamina C, los Flavonoides, el Superóxido-dismutasa y la Quercitina ayudan a combatir los radicales libres que son los principales responsables del proceso de envejecimiento, del estrés y de muchas enfermedades.
- ✓ **Bebida para los deportistas:** precisamente ese efecto antioxidante junto a su aporte multimineral lo hacen al Rooibos ideal para los deportistas que quieren reponer las sales eliminadas durante el ejercicio. Colabora, pues, a combatir la acidez que causa en nuestro cuerpo el ejercicio excesivo.
- ✓ **Ayuda a perder peso:** el Rooibos nos ayuda a equilibrar los niveles de Potasio y Sodio, a fin de que no hagamos retención de líquidos. Su efecto diurético es suave pero eficaz. Por otro lado, si nos ayuda a combatir el estreñimiento y las malas digestiones es lógico que nos notemos más deshinchados. Es por eso que sea un buen aliado en las dietas para adelgazar y en cualquier plan contra la obesidad.

Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 gramos
VALOR ENERGETICO	60 kJ / 14 kcal
GRASAS	60 g
De las cuáles grasas saturadas	0,0 g
HIDRATOS DE CARBONO	3,5 g
De los cuáles azúcares	3,5 g
PROTEINAS	0,0 g
SAL	<0,3 g

Vidal Útil Producto: 10 meses

Fecha Caducidad: Parte superior del envase

Tipo de Envase: Tetrabrik fibras FSC

Importador: Ethiquable / IDEAS. Producto elaborado en la Unión Europea.

Condiciones de Conservación: A temperatura ambiente. Hasta 5 días en refrigerador después de abrir el envase.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	3760091728388			353,8	141	177	74
CAJA	13760091728385	12		4334	155	186	240
PALLET	83760091728384	1920	8	710440	1390	800	1200

Grupo productores

W.O.COOP - Wupperthal Original (Sudáfrica)

Fundación: 2005

Certificación FLO: 2005

Localización: Cederberg, al norte del cabo de buena esperanza, Sudáfrica

Estructura: Cooperativa

Beneficiarios: 70 familias de pequeños productores

Productos: Frutas, verduras y Rooibos



La historia de una tierra marcada por el Apartheid

En el año 1865 después de la época de esclavitud, la cooperativa se creó a partir de un proyecto de misioneros para ayudar a los esclavos de las granjas.

A causa del apartheid, los productores habían perdido sus tierras y no tenían derecho de propiedad. Ocho años después, en 2003, sólo el 1,2% de la tierra había sido redistribuida a propietarios nativos.

En el año 1998 los misioneros cedieron a los productores la organización de la cooperativa.

El Estado no ha optado por una reforma agraria real, sino más bien por una regulación del mercado que priva de tierra a 19 millones de personas de la población rural negra. Las pocas redistribuciones de tierras se hacen en beneficio de los agricultores pertenecientes a la élite rural y con capital invertido en una agricultura comercial orientada a menudo hacia la exportación. La pequeña agricultura familiar sigue siendo la principal "salida" de la democratización de Sudáfrica.

Aunque hoy día los productores autóctonos tienen derecho de propiedad siguen faltando medios financieros para la obtención de créditos y ayudas.

Historia de la cooperativa

A través de la unión de los campesinos en la cooperativa y del Comercio Justo, que asegura un precio justo por sus productos y una relación a largo plazo entre los campesinos y compradores, estos han podido recuperar la tierra, acceder a créditos y han mejorado la calidad de sus productos.

Desde el año 2005 la cooperativa es oficial y recibió el certificado FLO y Ecológico.

Ahora la cooperativa produce 120 toneladas de rooibos y crece cada día.

Gracias al precio de Comercio Justo las comunidades han podido destinar parte de esos beneficios a la mejora de la calidad de vida de los niños y jóvenes con la construcción de nuevas escuelas en la zona.



El Rooibos, una planta ancestral con virtudes excepcionales

El Bush rojo o Rooibos, en África, es un arbusto del desierto cuyas hojas y tallo se utilizan para hacer té. Esta planta que no contiene teína, es conocida por sus propiedades antioxidantes, antialérgicas, su riqueza en minerales y oligoelementos. Estos arbustos son endémicos y crecen sólo al noroeste del Cabo, principalmente alrededor de la ciudad de Clan William. Su nombre de "té rojo" no se refiere a la planta, sino a su proceso de fermentación similar a la del té negro.



El mercado de Rooibos ha crecido desde el final del Apartheid, especialmente en el extranjero

Su producción aumentó de 4.500 toneladas en 1998 a nivel nacional para 9500 toneladas en 2005. A pesar de que es un cultivo tradicional de la población nativa de Sudáfrica, la comercialización y exportación de Rooibos se mantienen bajo control por los colonos. Desde mediados de los años noventa, algunas comunidades nativas y mixtas se han embarcado en la comercialización de sus producciones.

La producción nacional proviene del 98% de las grandes propiedades que pertenecen a los agricultores colonos y usan mano de obra barata. Para los campesinos nativos y mestizos de la zona de Clan William, el comercio justo es una alternativa que les permite acceder a la tierra y ser independientes.



Los resultados

- A nivel local: los pagos bajo el Comercio Justo se utilizaron para financiar proyectos sociales en el pueblo, como la renovación y equipamiento de la escuela, pero también para apoyar el desarrollo del proyecto productivo.
- A nivel regional y nacional: en 2005, la Asociación de Wupperthal se unió a la Asociación de Comercio y Equidad, que reúne a las organizaciones de pequeños productores en Sudáfrica para ser mejor tomadas en cuenta por el gobierno y las instituciones.
- Los productores de Wuppertal intensifican la producción de Rooibos, respetando un conjunto de normas ecológicas, para limitar la recolección de plantas silvestres, controlar mejor el tiempo de la cosecha, control de calidad y proteger los suelos contra la erosión. Compran las plántulas en grandes granjas, a un precio cada vez más alto ya que son etiquetados como ecológicos. La plántula una vez plantada, es necesario esperar dieciocho meses antes de la primera cosecha. Cada arbusto producirá durante 9 años, a razón de una cosecha por año. Entonces será reemplazado por una planta joven.



APROMALPI (Perú)

Fundación: 10 de Octubre de 1996

Certificación FLO: 2003

Localización: Distrito de Chulucanas

Estructura: Asociación de productores

Productores: 170 productores y más de 400 miembros

Productos: Mangos (fruto, puré y mermelada)



La organización

APROMALPI (Asociación de Productores de Mangos de Alto Piura) fue fundada en 1996 por un grupo de 40 productores. Su objetivo era de hacer frente a los problemas económicos provocados por los bajos precios impuestos por los intermediarios. Rápidamente, deben enfrentarse a varias dificultades, pero gracias a el apoyo de ONGS, obtiene la certificación FLO en 2003, lo que les abre nuevas oportunidades. Ahora las negociaciones agroindustriales se realizan en armonía con la sociedad y el medioambiente. APROMALPI preconiza la calidad, el desarrollo personal y la creación de valor. Así, la asociación protege el medioambiente, mejora el salario de los hombres y promueve el trabajo de las mujeres con el desarrollo de talleres textil.

La producción

Actualmente APROMALPI cultiva 146 hectáreas de Mango Kent y 250 hectáreas de Mango Edward. El rendimiento por hectárea pasó de 8,5 t a 10 t gracias a una densificación del número de árboles y una mejor gestión técnica. La asociación tiene una estrategia de crecimiento: aumentar un 30% su producción en 2 años, diversificarse con la producción de lima, papaya, maracuyá, uva, cacao ... Todo eso empuja APROMALPI a buscar nuevos mercados. Actualmente, Holanda y Francia son los principales destinos de su exportación.

Impacto del Comercio Justo

APROMALPI tiene un impacto sobre la vida de las familias de productores, pues mejora las condiciones de trabajo y el nivel de vida. Luego, la asistencia técnica permite a los productores tener mejores infraestructuras. Además, gracias a los préstamos con bajo tipo de interés, los productores pueden comprar herramientas y materiales, lo que mejora la calidad del producto así como la producción. APROMALPI tiene igualmente un proyecto de ayuda para los jóvenes que consiste en otorgar becas de estudios.