



Ref. 95950227

Barritas energy Physalis y Cacao BIO

biojusto 3 x 35g



Información General del producto

Descripción: Pack de 3 barritas de dátiles con physalis y granos de cacao

Origen / organización CJ: GBA (Túnez) / Jambi Kiwa (Ecuador) / Norandino (Perú)

Ingredientes: Pasta de dátiles* (44%), chocolate negro (pasta de cacao*, azúcar de caña*, Manteca de cacao*)(20%), Physalis seco* (17.8%), chipas de cacao en grano* (13.6%), azúcar de dátil

*Ingredientes Comercio Justo y Agricultura Ecológica: 100 %.

Certificado por Naturland y la UE.

Alérgenos: Ninguno

Peso neto: 105 gramos

Unidades por caja: 10

Fecha Actualización: 20 de septiembre de 2018

Propiedades y características del producto

Los dátiles son un fruto muy nutritivo debido a su alto contenido en carbohidratos, hierro, fósforo y potasio. Contiene vitaminas: A, tiamina, niacina, triptófano, riboflavina, y ácido ascórbico. Esta fruta es muy considerada en la medicina natural, sobre todo en caso de bronquitis, asma, tuberculosis, tos, fiebres, cáncer, catarro, molestias estomacales.

Es muy aconsejable incorporarlo a nuestra dieta si practicamos deporte o gastamos mucha energía y es un gran aliado en los esfuerzos intelectuales. Al contener triptófano es un alimento que ayuda a la relajación y a conciliar el sueño. Sus grasas que son de menos del 1%, son cardiosaludables, omega-3, omega-6 y ácido oleico.

Los dátiles también son fuente de fibra soluble por lo que ayuda contra el estreñimiento. Contiene fitonutrientes con efectos antioxidantes. Y por su alto contenido en azúcar es considerada una de las frutas más energéticas y afrodisiacas.

También, debido a su alto contenido de azúcar no están indicados en caso de diabetes, obesidad o trastornos gástricos como la acidez. Tampoco está muy indicado su consumo para aquellas personas que padezcan de migrañas ya que contiene tiramina una sustancia vasodilatadora.

El Physalis (Physalis peruviana) posee excelentes propiedades nutricionales. Es rico en vitamina C, elimina la albúmina de los riñones, reconstruye y fortifica el nervio óptico etc. Es un potente antioxidante y ayuda al buen funcionamiento del sistema inmunológico.



Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 gramos
VALOR ENERGÉTICO	1767 kJ / 422 kcal
GRASAS	16,8 g
De las cuáles grasas saturadas	9,3 g
HIDRATOS DE CARBONO	56,8 g
De los cuáles azúcares	16,8 g
PROTEINAS	5,6 g
SAL	0,0 g

Vidal Útil Producto: 7 meses

Fecha Caducidad: Parte trasera del envase

Tipo de Envase: Plástico

Importador: ETHIQUABLE/ IDEAS

Condiciones de Conservación: Se debe mantener en un lugar fresco y seco.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	3760091728494			122	120	95	29
CAJA	13760091728491	10		1302	130	199	163
PALLET	83760091728490	1960	7	272270	1054	800	1200

Grupos productores

Jambi Kiwa (Ecuador)

Fundación :	1999
Certificación FLO:	2004 (ID 3974)
Localización :	63 comunidades de la provincia Chimborazo
Estructura :	cooperativa
Beneficiarios :	más de 400 mujeres
Productos :	hierbas medicinales, té, champú, tinturas

Fundada por una asociación de mujeres, la mayoría indígenas, la asociación de productores de Plantas Medicinales de Chimborazo, Jambi Kiwa, es una cooperativa de cultivo, producción y comercialización de plantas medicinales y aromáticas. La asociación se formó para preservar y revitalizar la cultura indígena y los conocimientos ancestrales andinos sobre plantas medicinales. El objetivo era salir de la pobreza y de la discriminación, generando ingresos adicionales a las familias a partir de una actividad tradicional de la comunidad. De hecho, Jambi Kiwa quiere decir “las plantas que curan” en lengua quechua.

Cuenta con más de 600 familias de 63 comunidades indígenas de la provincia del Chimborazo y otras provincias de Ecuador, que siempre han conservado su identidad.

Desde 2008, posee una planta de procesamiento donde se almacenan y secan las hierbas, y donde también hay una pequeña tienda.

Los productores cultivan las plantas en pequeñas parcelas de 50 a 100 m² cerca de sus casas.

Con la nueva fábrica, Jambi Kiwa ha podido mejorar la calidad y aumentar su producción.

Elaboran artesanías y productos 100% naturales como té, champú, cremas, tinturas... Esta estrategia de comercialización diversificada le ha permitido tener éxito en los mercados locales y expandir sus ventas hacia el internacional a través de los mercados de la agricultura ecológica y el comercio justo en Canadá, Francia, Estados Unidos y España.

Raras son las organizaciones campesinas de la región han conseguido a gestionar todo el proceso de transformación y de comercialización como lo hace Jambi Kiwa.

Impacto del Comercio Justo:

Jambi kiwa obtuvo la certificación de comercio justo en 2004, cuando se creó una nueva planta de transformación equipada de secadores de mejor rendimiento y picadores más modernos. De allí empezó a exportar su producción.

Jambi Kiwa ofrece trabajo estable a su personal y garantiza compras periódicas de plantas a sus socios e imparte capacitaciones para la formación profesional e implementación agro-forestal con plantas nativas y el uso razonable del agua.

Gracias a los ingresos adicionales generados por el comercio justo, las migraciones han sido limitadas, favoreciendo el mantenimiento de las familias en sus tierras. De esta manera, una población originalmente marginada, ha podido tener acceso a la tierra, al crédito, a la educación y a la asistencia técnica. Además, gracias a la prima del comercio justo, los productores disponen de servicios como bancos de semilla y han podido invertir en cercados para proteger los cultivos de los animales o tubería para el riego.

También, las actividades de Jambi Kiwa ha permitido a toda una población de disponer de suficientes remedios naturales, en un país marcado por un sistema de salud poco eficiente en zonas rurales.

Grupos productores

COOP Norandino (Perú)

Es una cooperativa agrícola de servicios múltiples, creada el 26 de Noviembre del 2005 en la ciudad de Lamas (San Martín - Perú).

Agrupada a tres organizaciones del norte peruano: CEPICAFE (Piura), la Central Fronteriza del Norte de Cafetaleros CENFROCAFE y Sol y Café (Cajamarca). En esta iniciativa están involucrados alrededor de 7000 pequeños productores, que quieren mejorar la calidad de sus productos y servicios buscando satisfacer las crecientes demandas de competitividad en el mercado nacional e internacional.

El principal objetivo de Norandino es fortalecer los aspectos empresariales de las tres organizaciones socias, y de esta forma contribuir a la mejora de las condiciones de vida de sus socios.

Vienen impulsando el desarrollo del mercado local en estos departamentos que son considerados menos fértiles. Por eso, faltan atención de las políticas públicas y sufren un fuerte éxodo de los agricultores hacia los pueblos amazónicos. NORANDINO intenta combatir estos problemas y apoyar la comunidad local por la parte de producción ecológica como por la organización social también. Con la producción de cacao ganaron mucho éxito y fueron otorgados varias medallas de excelencia y calidad.

En las primeras etapas de producción agrícola, NORANDINO brinda préstamos en especie (como fertilizante), a los productores. Para la etapa de la cosecha ofrece préstamos en la forma de adelantos que permiten a los productores llevar a cabo las actividades propias de la cosecha. Tiene una gran instalación procesadora en Piura que utiliza para procesar el café de sus miembros, pero que también ofrece a muchas otras organizaciones para su utilización.

El apoyo en el mercadeo de NORANDINO es muy importante para sus miembros pues les ayuda con diversos programas de certificación, de modo que puedan acceder a los mercados internacionales orgánico, de comercio justo, de especialidad y sostenible.

Asimismo, NORANDINO ofrece capacitación y ha realizado un proyecto de «turismo alternativo» en el pequeño pueblo de Montero como un medio de turismo responsable que tiene como guías a los productores y personas del lugar. Este modelo de turismo brinda apoyo a proyectos sociales como, por ejemplo, a las asociaciones de tejedoras y a proyectos ecológicos como reforestación.



Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO



El **Símbolo de Pequeños Productores** es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

- ✓ Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.
- ✓ Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.
- ✓ Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.
- ✓ La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.