



Ref. 95950228

Barritas energy Dátiles y Mango BIO

biojusto 3 x 37g



Información General del producto

Descripción: Pack de 3 barritas de dátiles con mango

Origen / organización CJ: GBA (Túnez) / Coopake (Burkina Faso) / Norandino (Perú)

Ingredientes: Pasta de dátiles* (44%), mango deshidratado* (32%), chocolate negro (pasta de cacao*, azúcar de caña*, Manteca de cacao*)(20%), azúcar de dátil.

*Ingredientes Comercio Justo y Agricultura Ecológica: 100 %.

Certificado por Naturland y la UE.

Alérgenos: Ninguno

Peso neto: 111 gramos

Unidades por caja: 10

Fecha Actualización: 20 de septiembre de 2018

Propiedades y características del producto

Los dátiles son un fruto muy nutritivo debido a su alto contenido en carbohidratos, hierro, fósforo y potasio. Contiene vitaminas: A, tiamina, niacina, triptófano, riboflavina, y ácido ascórbico. Esta fruta es muy considerada en la medicina natural, sobre todo en caso de bronquitis, asma, tuberculosis, tos, fiebres, cáncer, catarro, molestias estomacales.

Es muy aconsejable incorporarlo a nuestra dieta si practicamos deporte o gastamos mucha energía y es un gran aliado en los esfuerzos intelectuales. Al contener triptófano es un alimento que ayuda a la relajación y a conciliar el sueño. Sus grasas que son de menos del 1%, son cardiosaludables, omega-3, omega-6 y ácido oleico.

Los dátiles también son fuente de fibra soluble por lo que ayuda contra el estreñimiento. Contiene fitonutrientes con efectos antioxidantes. Y por su alto contenido en azúcar es considerada una de las frutas más energéticas y afrodisiacas.

También, debido a su alto contenido de azúcar no están indicados en caso de diabetes, obesidad o trastornos gástricos como la acidez. Tampoco está muy indicado su consumo para aquellas personas que padezcan de migrañas ya que contiene tiramina una sustancia vasodilatadora.

El mango es una fruta tropical que posee una serie de propiedades y beneficios que la convierten en una fruta muy saludable. Es una fruta muy energética y es rica en vitamina C, minerales, calcio, cobre, magnesio y potasio.

Su alto contenido en antioxidantes lo convierte en un gran alimento contra el cáncer, pues ayuda a prevenir este y otras enfermedades infecciosas. El potasio ayuda a regular la presión arterial y proteger el corazón y el cobre contribuye a mantener en buen estado las células de la sangre.



Información Adicional del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 gramos
VALOR ENERGÉTICO	1550 kJ / 368 kcal
GRASAS	8,2 g
De las cuáles grasas saturadas	4,8 g
HIDRATOS DE CARBONO	68,2 g
De los cuáles azúcares	10,0 g
PROTEINAS	3,0 g
SAL	0,0 g

Vidal Útil Producto: 7 meses

Fecha Caducidad: Parte trasera del envase

Tipo de Envase: Plástico

Importador: ETHIQUABLE/ IDEAS

Condiciones de Conservación: Se debe mantener en un lugar fresco y seco.

INFORMACIÓN LOGÍSTICA							
	EAN	N° uds	N° capas por palet	Peso bruto (g)	Medidas (mm)		
					Alto	Ancho	Fondo
UNIDAD	3760091728500			122	120	95	29
CAJA	13760091728507	10		1302	130	199	163
PALLET	83760091728506	1960	7	272270	1054	800	1200

Grupos productores

COOP Norandino (Perú)

Es una cooperativa agrícola de servicios múltiples, creada el 26 de Noviembre del 2005 en la ciudad de Lamas (San Martín - Perú).

Agrupada a tres organizaciones del norte peruano: CEPICAFE (Piura), la Central Fronteriza del Norte de Cafetaleros CENFROCAFE y Sol y Café (Cajamarca). En esta iniciativa están involucrados alrededor de 7000 pequeños productores, que quieren mejorar la calidad de sus productos y servicios buscando satisfacer las crecientes demandas de competitividad en el mercado nacional e internacional.

El principal objetivo de Norandino es fortalecer los aspectos empresariales de las tres organizaciones socias, y de esta forma contribuir a la mejora de las condiciones de vida de sus socios.

Vienen impulsando el desarrollo del mercado local en estos departamentos que son considerados menos fértiles. Por eso, faltan atención de las políticas públicas y sufren un fuerte éxodo de los agricultores hacia los pueblos amazónicos. NORANDINO intenta combatir estos problemas y apoyar la comunidad local por la parte de producción ecológica como por la organización social también. Con la producción de cacao ganaron mucho éxito y fueron otorgados varias medallas de excelencia y calidad.

En las primeras etapas de producción agrícola, NORANDINO brinda préstamos en especie (como fertilizante), a los productores. Para la etapa de la cosecha ofrece préstamos en la forma de adelantos que permiten a los productores llevar a cabo las actividades propias de la cosecha. Tiene una gran instalación procesadora en Piura que utiliza para procesar el café de sus miembros, pero que también ofrece a muchas otras organizaciones para su utilización.

El apoyo en el mercadeo de NORANDINO es muy importante para sus miembros pues les ayuda con diversos programas de certificación, de modo que puedan acceder a los mercados internacionales orgánico, de comercio justo, de especialidad y sostenible.

Asimismo, NORANDINO ofrece capacitación y ha realizado un proyecto de «turismo alternativo» en el pequeño pueblo de Montero como un medio de turismo responsable que tiene como guías a los productores y personas del lugar. Este modelo de turismo brinda apoyo a proyectos sociales como, por ejemplo, a las asociaciones de tejedoras y a proyectos ecológicos como reforestación.



Grupos productores

COOPAKE (Burkina Faso)

COOPAKE es una de las primeras cooperativas creadas en Burkina Faso, con 9 productores de mango al principio. Hoy en día, cuenta con 150 productores de anacardo y mango y 80 mujeres productoras de hibisco.

Estos productores siempre han buscado -a menudo sin apoyo- soluciones para mejorar el valor de sus cultivos. Y ello a pesar de la logística, el almacenamiento, el transporte y el control estatal del medio rural, que en su momento limitó el grado de iniciativa de la cooperativa.

Al principio, la actividad de la cooperativa se limitaba a la agrupación y venta de mangos frescos. Pero una gran parte de las existencias de mango se estaba pudriendo porque COOPAKE no pudo encontrar compradores inmediatamente después de la cosecha.

En 1995, los productores comenzaron a producir mangos secos - una verdadera innovación para esta comunidad y en el país. El taller de secado emplea ahora a 80 mujeres durante cinco meses al año. Este éxito también está relacionado con la estrategia de la cooperativa de cambiar a la agricultura orgánica a principios de la década de 2000.

Debido a la falta de clientes, COOPAKE detuvo la certificación de comercio justo en 2012 y 2013.

Pero en un mercado de precios bajos que no valora la calidad, la cooperativa reitera su convicción de que la solución sólo se puede encontrar a través del comercio justo y sus precios remuneradores.

A partir de 2014, COOPAKE emprenderá de nuevo el proceso de certificación de comercio justo. Ha mantenido su certificación desde entonces, pero sin ningún comprador de comercio justo en el horizonte. Esta certificación se convierte en un costo que debe ser asumido por la visión de que el precio remunerativo del comercio justo es una oportunidad real, la única perspectiva válida para la cooperativa.



Sobre la nueva certificación de FUNDEPPO



El **Símbolo de Pequeños Productores** es una iniciativa lanzada en el año 2006 por la CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo) con el apoyo del movimiento de Comercio Justo y Economía Solidaria de varios continentes.

Para garantizar el adecuado uso de este Símbolo, las organizaciones de pequeños productores crearon la FUNDEPPO (Fundación de Pequeños Productores Organizados), la cual permite asegurar que este Símbolo realmente beneficie a los pequeños productores, las comunidades y los consumidores.

FUNDEPPO trabaja con organismos y profesionales calificados para certificar de manera independiente y confiable el cumplimiento de las normas del Símbolo.

El sello es un distintivo que identifica a los pequeños productores organizados de América Latina y el Caribe, y que permite al consumidor reconocer sus productos en el mercado.

Representa la alta calidad de los productos de los pequeños productores organizados de su trabajo en favor de una **vida digna** en las comunidades, de las economías locales y de la salud y el medio ambiente de productores y consumidores.

La imagen gráfica del Símbolo de Pequeños Productores representa una casa fuerte y abierta para todos, el equilibrio y la unión entre los productores y los consumidores, entre hombres y mujeres, entre la naturaleza y la vida digna. Sus colores representan el vigor de la tierra, de los cultivos y de la vida nueva, del corazón.

El Símbolo de Pequeños Productores cuenta con una **Declaración de Principios**, donde se enlistan todos los valores que impulsa el Símbolo de Pequeños Productores, diferenciándose de los valores que prevalecen en el mercado globalizado actual:

- ✓ Las organizaciones de pequeños productores participantes funcionan con base en la democracia, la transparencia y el respeto al medio ambiente.
- ✓ Se deben cubrir los costos de la producción sustentable y reconocer el trabajo de los productores en favor de la vida digna de sus familias y del medio ambiente.
- ✓ Los compradores, comercializadoras colectivas de organizaciones de pequeños productores, intermediarios y maquiladores participantes se comprometen seriamente, y de manera transparente, con las Organizaciones de Pequeños Productores, al igual que con los principios y valores del Símbolo de Pequeños Productores.
- ✓ La promoción de la economía local, procurando la generación de mayor valor agregado para los productores y sus comunidades.